Presentación

Presentation

Las lógicas digitales condicionan todas las áreas de nuestras vidas en la segunda década del siglo XXI, sin importar la situación del país ni el estrato social. El debate latinoamericano sobre la hibridez y la apropiación social de las TIC nos ofrece luces que nos llevan a mirar más allá de los apocalípticos o los integrados que suelen sobrevalorar los beneficios de la tecnología y nos convierte, ya no solo, en receptores e instrumentos de las grandes corporaciones de las redes sociales y las telecomunicaciones, sino también en víctimas de nuevos actores mundiales que utilizan la tecnología de redes para fines que sobrepasan a los estados-nación y grandes corporaciones.

Hoy en día en medio de la pandemia del Covid 19, los investigadores nos encontramos ante una explosión de dinámicas comunicacionales producidas por un ambiente político-económico mundial enrarecido y ahora agravado por el impacto de la enfermedad. Para mantener la producción y muchas otras actividades sociales se ha recurrido a las tecnologías de la comunicación y hemos sido empujados a dar el salto a lo virtual. La disrupción del año 2020 implica un universo nuevo de problemas a investigar con recortados recursos y situaciones riesgosas, pero ahora es cuando hay que registrar los fenómenos para analizarlos y calcular reacciones. Esta revista nace en respuesta a esa situación de restricciones mundiales que han alterado todas las programaciones. No nos podemos quedar contemplando la disrupción, nuestro quehacer demanda procesarla y la Revista InveCom aspira a ser un canal que dé cuenta de esa respuesta.

Este primer número de la Revista InveCom, se inaugura con reconocidos investigadores latinoamericanos en comunicación. Erick Torrico, expresidente de la Asociación de Investigadores Latinoamericanos de la Comunicación (ALAIC), Docente-investigador del Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social (IPICOM) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés (La Paz), presenta la investigación titulada "La construcción de identidades políticas en el discurso de Evo

Morales (2006-2016)", en la que examina el proceso de construcción discursiva de las identidades políticas en un conjunto de alocuciones del ex presidente de Bolivia Evo Morales entre los años 2006 y 2016.

La Revista InveCom representa una apuesta necesaria para abrir el debate transdisciplinario sobre las dinámicas sociales que van más allá de la visión reduccionista de los medios. Es así como Daniel Alberto Sicerone, investigador del Instituto de Filosofía Dr. Alejandro Korn en Argentina, explora las consecuencias de la pregunta acerca de si la diferencia sexual resulta ser un *a priori* histórico, tomando en cuenta el bagaje teórico heideggeriano y foucaultiano acerca de una determinación independiente del campo de la cultura, pero que hunde sus raíces en la propia historia.

Gloria Carrasco, investigadora de la Universidad Católica Andrés Bello, realiza un estado de la situación del periodismo en Venezuela, a través de indicadores en las tres áreas con menor incidencia en los factores internos y calidad de los productos para los medios digitales. Se optó por el abordaje con tres grupos focales: a) directores de escuelas de comunicación social públicas y privadas, b) directivos de medios de comunicación social digitales y tradicionales y c) dirigentes sindicales y gremiales. Los actores reconocieron la precariedad con la que se ejerce el periodismo, el esfuerzo de medios y periodistas por informar lo que pasa en el país, apostaron al periodismo en Venezuela, manifestaron que tienen un rol que jugar y propusieron acciones articuladoras para el fortalecimiento de esta acción consustancial a la democracia.

Mariela Torrealba, Presidenta de InveCom e investigadora en la Universidad Central de Venezuela, junto a Marianela Palacios y Pablo Enrique Paz, describen teóricamente el tratamiento profesional propio del periodismo de datos, del *fact checking* y de la verificación como procedimiento profesional. Se caracterizan los tratamientos de la información periodística y se finaliza con la descripción de la metodología que se emplea en este medio de comunicación, que es una adaptación venezolana de los 7 pasos clave del esquema empleado en Chequeado.

Humberto Jaimes Quero, investigador de la Universidad Católica Andrés Bello, analiza el tratamiento de la imagen de la mujer en la cuenta @farmatodo en Twitter, entre enero y abril de 2019 y determina si la organización Farmatodo cumple con el estímulo a la diversidad racial propuesta por el instituto Ethos (Brasil) como práctica de Responsabilidad Social Empresarial. Los rasgos que predominaron se corresponden con un estereotipo de mujer que destaca en las comunicaciones empresariales en el sector salud, belleza y hogar e implican un proceso de discriminación hacia mujeres que presentan características diferentes. Esta práctica está reñida con el estímulo a la diversidad propuesto por el Instituto Ethos como práctica de Responsabilidad Social Empresarial.

María Fernanda Rodríguez y Paula Rangel Barroeta, investigadoras de la Universidad de Los Andes (Venezuela), describen los proyectos que hacen fact-checking al discurso público en América Latina y en Venezuela. Dentro de los resultados obtenidos se encontró que en América Latina existen 36 sitios de fact-checking, de los cuales 26 están activos y 10 inactivos. Todos se dedican a verificar discursos públicos, aunque algunos también chequean informaciones con indicios de ser noticias falsas.

Daniel Pabón, investigador de la Universidad de Los Andes (Venezuela), analiza los efectos que las nuevas tecnologías mediáticas han generado sobre la comunicación política del sistema político venezolano, durante el período comprendido entre 1999 y 2014. La investigación permite concluir que entre los efectos de las nuevas tecnologías mediáticas sobre la comunicación política del sistema venezolano, destacan el crecimiento de los mensajes políticos en circulación, la incursión aún incipiente de la ciberpolítica en las campañas electorales, la reconfiguración de los medios tradicionales a la luz de los cambios, la pérdida del monopolio de los viejos medios en la fijación de agendas y el empoderamiento del infociudadano.

Arantxa López, investigadora de la Universidad Central de Venezuela, aborda la temática de los memes de Internet que se convirtieron en un medio con una potente carga comunicativa que pretende reconstruir una realidad. Este trabajo tiene como objetivo determinar si el meme como elemento significativo permite retratar y comunicar la situación política, económica y social del país. Para ello, se parte del concepto de lenguaje definido por Habermas en su *Teoría de la Acción Comunicativa* (1987) y se estudia la definición de meme como evolución del propuesto por Richard Dawkins en *El gen egoísta* (1976) comparándolo con definiciones más recientes del meme que circula en Internet. Se percibe a los memes como el nuevo lenguaje de una generación con el cual pueden comunicarse y compartir el retrato de una realidad.

Para finalizar este número de la Revista InveCom, Alejandro Terenzani, investigador y director de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, hace inmersión en formas de arte nuevas que surgen en el ciberespacio. Con los medios electrónicos, el arte se ha incorporado a la misma comunicación digital en todas partes del mundo. Esta relación genérica entre CIBERARTE y COMUNICACIÓN es la que se analiza en este trabajo, visto desde los casos de creadores y artistas contemporáneos venezolanos.

Ángel Páez
Director
Revista InveCom

https://orcid.org/0000-0002-0924-3506