Aprendizaje del Inglés e Inclusión Laboral en el Sector Turístico

English Learning and Labor Inclusion in the Tourism Sector

Fabricio Israel Uquillas Jaramillo
https://orcid.org/0009-0008-9022-7626
cheffabry@hotmail.com
Investigador independiente

Milton Patricio Altamirano Paredes
https://orcid.org/0000-0002-9526-3369
mpaltamirano1@espe.edu.ec
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Nancy Cristina Uquillas Jaramillo
https://orcid.org/0000-0002-7653-2316
ncuquillas@espe.edu.ec
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

José Alejandro Velasco Jaramillo
https://orcid.org/0000-0001-5982-4360
ncujaramillo@gmail.com
Policía Nacional del Ecuador

Byron Gabriel Uquillas Jaramillo
https://orcid.org/0009-0001-7513-5183
uquillasgabo@hotmail.com
Investigador independiente

RESUMEN

El aprendizaje del inglés es una herramienta útil para mejorar las competencias laborales y garantizar la inclusión en el mercado laboral, particularmente en el sector turístico. Ecuador ha vivido un crecimiento de ingresos por actividades turísticas y el aumento de visitantes provenientes de países anglosajones, lo que obliga a mejorar las habilidades de escritura y verbales en el idioma inglés para aumentar el acceso a mejores condiciones laborales. Para contextualizar las oportunidades laborales asociadas al aprendizaje del inglés se revisaron estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador del periodo (2010-2022) a fin de visualizar el comportamiento del sector turismo especialmente asociado al arribo de turistas extranjeros, se estudió la situación actual de la competencia del idioma inglés de la población laboral ecuatoriana, considerado los últimos reportes de la ONG English First, y finalmente se analizó mediante revisión sistemática en revistas de alto impacto en los buscadores Google académico, Latindex, y Scielo, las herramientas educativas que ayudan a mejorar el aprendizaje del inglés. Los resultados revelan que el nivel de

competencia de inglés de los trabajadores ecuatorianos es baja, lo que limita la posibilidad de inserción laboral en el sector turístico que ha sostenido un crecimiento, no obstante producto de la revisión de artículos científicos se evidencia que existe una infinidad de herramientas educativas, concluyendo que existe gran probabilidad de mejorar el desempeño de los trabajadores ecuatorianos en el manejo del inglés, lo que aumentaría su oportunidad de inclusión laboral, así como el nivel de ingresos al ser más competitivos.

Palabras clave: bilingüe, inglés, competencias, educación, turismo.

Recibido: 19-05-23 - Aceptado: 14-06-23

ABSTRACT

Learning English is a useful tool to improve job skills and ensure inclusion in the labor market, particularly in the tourism sector. Ecuador has experienced a growth in income from tourism activities and the increase in visitors from Anglo-Saxon countries, which forces to improve writing and verbal skills in the English language to increase access to better working conditions. To contextualize the job opportunities associated with learning English, statistics from the Ministry of Tourism of Ecuador for the period (2010-2022) were reviewed in order to visualize the behavior of the tourism sector especially associated with the arrival of foreign tourists, the current situation of the English language competence of the Ecuadorian working population was studied, considering the latest reports of the NGO English First, and finally, it was analyzed through systematic review in high-impact journals in the search engines Google scholar, Latindex, and Scielo, the educational tools that help improve English learning. The results reveal that the level of English proficiency of Ecuadorian workers is low, which limits the possibility of labor insertion in the tourism sector that has sustained growth, however product of the review of scientific articles it is evident that there is an infinity of educational tools, concluding that there is a great probability of improving the performance of Ecuadorian workers in the management of English, which would increase their opportunity for labor inclusion, as well as the level of income by being more competitive.

Keywords: bilingual, English, skills, education, tourism.

INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

El crecimiento económico del Ecuador se ha basado en el aprovechamiento de las condiciones climáticas y de suelo para la producción de rubros agrícolas de exportación como el banano (Chamba et al., 2021), cacao (Trujillo et al., 2019) y café (Yosa y Regalado, 2021), estos artículos constituyen el principal aporte al producto interno bruto (PIB), de igual manera se han venido desarrollado otras actividades económicas de mediana relevancia como la industria petrolera (Maridueña et al., 2022) que poco tiempo atrás brindó al país un ingreso insuperable y encabezó la lista de ingresos por venta internacional, sin embargo en la última década el sector turístico ha

cobrado auge, especialmente en regiones como Guayas (Tafur et al., 2019), Cotopaxi (Tapia et al., 2021) y las islas Galápagos (Moya y Muñoz, 2022). Éstas últimas consideradas por varias revistas como una de las maravillas turísticas recomendadas para visitar una vez en la vida.

El desarrollo de la actividad turística en el Ecuador está apalancado por el notable mejoramiento de la infraestructura, particularmente el alojamiento en ambos polos; lujo y rústico (Intriago et al., 2021), así también, una amplia diversidad de oferta gastronómica con diversidad en platillos de costa y sierra (Salazar et al., 2020), además, mejoras en la calidad de servicios conexos como transporte a pesar de que el tren emblema ecuatoriano cerró sus puertas, las aerolíneas han abierto más rutas (Topón et al., 2022), y finalmente, la adecuación de los medios de comunicación y el desarrollo del internet y la comunicación a nivel mundial abriendo las puertas de información para acceder al país (Juca et al., 2020) como puertos y aeropuertos a los estándares internacionales (Serrano et al., 2020), lo que permite aprovechar el potencial del país por la gran riqueza natural y cultural que este posee. Adicional, es importante resaltar que un aporte importante al turismo es el capital humano.

El fortalecimiento del sector turismo constituye una ventaja tanto para la economía nacional como para las personas que directa o indirectamente viven de esta industria, dado que mejora los ingresos y aumenta la oferta de empleos de calidad bien remunerados, no obstante, una de las desventajas de la población laboral para acceder a estos empleos es la carencia de habilidades en el manejo del idioma inglés, esta área académica en Ecuador ha mostrado estar rezagada en comparación a otros países con igualdad de condiciones socioeconómicas (De la Cruz et al., 2021), por lo tanto, se hace necesario mejorar las competencias escritas y orales en este idioma dado que la mayoría de los visitantes provienen de países anglosajones. (García et al., 2019)

La deficiencia del idioma inglés se presenta a pesar de que el sistema educativo ecuatoriano contempla la enseñanza de este idioma en todos los niveles educativos incluyendo la primaria (Illesca y Pacheco, 2023), secundaria (Bravo y Vigueras, 2021), y universitaria (Merino et al., 2019), siendo un requisito obligatorio para la obtención de títulos de tercer nivel, lo que lleva a la conclusión de que los modelos de enseñanza no han sido exitosos y se deben buscar nuevas estrategias como de aprendizaje basado en proyectos (Villalba et al., 2019), y aprovechamiento de los recursos tecnológicos a través de las Tecnologías de Información y Comunicación "TIC" (Patiño y Reyes, 2020). Bueno (2022) señala como un beneficio adicional que "el aprendizaje de

calidad, el manejo de las Tics, etc.; no presenta una definición como tal por lo que no hay una tendencia marcada con respecto a este, simplemente el valor instrumental que se le pueda dar y uno de ellos tiende al ámbito laboral." (p.99)

Afortunadamente, en el país, el desarrollo de los recursos tecnológicos ha sido vertiginoso lo que ha ocasionado la disminución de las brechas digitales y actualmente se cuenta con diferentes recursos, los cuales pueden ser usados de manera sincrónica o asincrónica para la enseñanza del inglés, que van desde entornos virtuales de aprendizaje (Cedeño et al., 2022), aplicaciones multimedia (Zambrano et al.,2020), blogs (Castro et al., 2019), podcasts (Lirio et al., 2021), y el manejo de redes sociales (Mantilla et al., 2020), muchas de las cuales son de iniciativa privada y otras de dominio público, cuyos contenidos han sido desarrollados en las instituciones educativas ecuatorianas tiempo atrás y con la pandemia del COVID-19 se van vuelto parte importante diaria de las clases en todo nivel educativo. Es importante además señalar que la educación a diferencia de la instrucción busca formar a un ser humano para la vida diaria y como parte de esta, para la vida laboral. Touriñan (2022) indica que "la educación es cultura y, por tanto, tiene sentido afirmar que la función del profesional de la educación es transmitir cultura." (p.49)

Considerando el potencial turístico ecuatoriano, y la posibilidad de inserción laboral de la población en una gran industria de acceso permanente en todas las ciudades durante todos los meses del año, se hace necesario mejorar las competencias del idioma inglés cuya necesidad surge de la caracterización del contexto actual, en este sentido, en esta investigación, además de diagnosticar la competitividad actual de los trabajadores ecuatorianos en el manejo del inglés para aprovechar el potencial de desarrollo del sector turístico a través del crecimiento sostenido reportado en los últimos años, se ha analizado la diversidad de la oferta educativa para el aprendizaje del idioma inglés, la cual procura a corto y mediano plazo mejorar las habilidades comunicativas de los ecuatorianos tornando así al mercado competitivo y brindado mayores oportunidades laborales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Análisis del sector turismo

Para evaluar el comportamiento del sector turístico previo y posterior a la pandemia del Covid-19 se analizaron los datos del Ministerio de Turismo en cuanto a la estadística de las principales provincias del país en término de número de visitantes y distribución geográfica y preferencias en función de la procedencia y destino durante el periodo 2017-2022 (Mintur, 2023), así mismo para evaluar su impacto sobre las ventas e ingresos nacionales se analizaron los datos económicos durante el mismo periodo, por otro lado, para la revisión de las ventas, comparando las mismas previa y posterior a la pandemia, las metas y el ingreso a las rentas nacionales, se estudió el porcentaje de participación del sector turismo, datos que fueron analizados anualmente a nivel nacional y en las principales provincias del Ecuador.

Dominio del inglés de los trabajadores ecuatorianos

Para cuantificar el dominio del idioma inglés por parte de la población ecuatoriana, se usó el índice de proficiencia en inglés (EPI), en el cual, una prueba estandarizada y puntuada objetivamente que se ha diseñado para para clasificar el dominio del idioma de los examinados, en función de sus habilidades de acuerdo los seis niveles establecidos por el Marco Común Europeo de referencia (MCER), los cuales se describen a continuación en la tabla 1.

Tabla 1. Niveles establecidos para la evaluación del dominio del inglés considerando el MCER y el EPI

MCER	Puntaje EPI	Competencias logradas
C2	700-800	Es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee; resumir información de diferentes fuentes habladas y escritas, reconstruir argumentos y relatos en una presentación coherente; y expresarse de forma espontánea, muy fluida y precisa.
C1	600-699	Puede comprender una amplia gama de textos largos y exigentes expresarse de forma fluida y espontánea; utilizar el lenguaje de manera flexible y eficaz para fines sociales, académicos y fines

		profesionales y producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas complejos.
B2	500-599	Puede comprender las ideas principales de un texto complejo; interactuar con un grado de fluidez y espontaneidad; producir texto claro y detallado sobre una amplia gama de temas y explicar un punto de vista sobre un tema de actualidad
B1	400-499	Puede comprender los puntos principales de una entrada estándar clara sobre asuntos familiares que se encuentran habitualmente en el trabajo, la escuela, el ocio, etc.; puede hacer frente a la mayoría de las situaciones que pueden surgir durante un viaje; producir texto simple conectado sobre temas que son familiares o de interés personal y describir experiencias y eventos
A2	300-399	Puede comprender oraciones y expresiones de uso frecuente; comunicarse durante las tareas rutinarias que requieren un intercambio directo de información sobre asuntos familiares y describir en términos simples aspectos de su experiencia, entorno inmediato, y asuntos en áreas de necesidad inmediata
A1	200-299	Puede comprender y utilizar expresiones cotidianas familiares y muy frases básicas; presentarse a sí mismo y a los demás y puede preguntar y responder preguntas sobre datos personales

Fuente: Education First (2022).

Sin embargo, el índice EPI reduce la clasificación a 5 bandas, las cuales son denominadas de acuerdo a la puntuación obtenida en: muy alta, alta, moderada, baja y muy baja, las cuales describe en la tabla 2.

Tabla 2. Niveles establecidos de acuerdo a la ponderación del índice EPI de acuerdo al nivel de dominio del inglés.

Banda	**Habilidades**
Muy alta	Usa un lenguaje apropiado y con matices en situaciones sociales Leer textos avanzados con facilidad Negociar un contrato con un nativo inglés hablante.
Alta	Está en la capacidad una presentación en el trabajo; Entender los programas de televisión y leer un periódico.
Moderada	Puede participar en reuniones en el área de experiencia; Entender la letra de una canción y escribir correos electrónicos profesionales en temas familiares.
Baja	Puede desenvolverse en un país de habla inglesa como un turista; participar en una pequeña charla con sus colegas y Comprender correos electrónicos sencillos de colegas.
Muy baja	Es capaz de presentarse a sí mismo indicando su nombre, edad, país de origen); Comprender signos sencillos y dar instrucciones básicas a un visitante extranjero.

Fuente: Education First (2021).

Estrategias educativas para el desarrollo de competencias en inglés

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la metodología de revisión bibliográfica a través de la técnica de exploración documental, se identificó la existencia de trabajos similares con objetivos y otros aspectos de relevancia, la investigación se realizó en dos etapas; la etapa heurística en la que se identificaron las fuentes de la información para el desarrollo de esta investigación y la fase hermenéutica que sintetizó la información y de esta manera se generaron comentarios en función a los fundamentos teóricos de López, Hernández, & Quintero (2018).

La metodología empleada en el estudio de investigación permitió analizar las publicaciones de varios autores haciendo comparación entre los temas. Se detallan todo tipo de fuentes que permitieron la recolección de la información bibliográfica dándose a conocer las diferentes opiniones de los autores y las estrategias que usaron para la investigación y dentro de la hermenéutica se explicó las diferencias y semejanzas de diferentes autores con rasgos similares en sus temas de estudio.

Técnicas empleadas

La búsqueda y localización de la literatura fue exhaustiva y a nivel profesional, por la amplia indagación de similitud al tema de revisión. Una vez localizadas las publicaciones, se analizó cada una de las partes y los temas con mayor impacto fueron clasificados para realizar una evaluación directa y más profunda a cada publicación encontrada acorde al objetivo de la investigación, para luego extraer la información más relevante y realizar las comparaciones pertinentes.

Criterios de exclusión

No se tomaron en cuenta publicaciones opuestas al contenido del presente estudio o carentes de lógica. El presente artículo no debate conceptos, los analiza para alcanzar los objetivos propuestos, se excluyeron además publicaciones carentes de fundamentación científica y bases de datos referenciadas que se hayan obtenido por productos no investigativos, así también se excluyeron resúmenes, trabajos en congresos y tesis de grado.

Criterios de inclusión

Se tomaron en cuenta trabajos que contenían palabras referentes al título del presente trabajo de revisión, publicaciones que además de coincidir con los términos de investigación se encuentren en la línea de tiempo establecida. En la búsqueda de información se consideraron los términos restringiendo la búsqueda según los resultados esperados y resultados previos en revistas digitales en bases de datos como Google Académico, Latindex, y Scielo de artículos relacionados a herramientas tecnológicas educativas usadas en la enseñanza en ámbito del aprendizaje del idioma inglés que permitan mejorar las competencias de la población para su inserción en el mercado laboral en el ámbito turístico, los artículos corresponden al periodo 2018-2023.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Para analizar las posibilidades de inserción laboral de la población ecuatoriana en el sector turístico se analizaron tres factores que se describen a continuación; el comportamiento del sector, las capacidades de los trabajadores en el dominio del inglés y las estrategias que existen para mejorar las mismas.

Análisis del sector turismo

Los resultados observados en la figura 1 muestran que el sector turismo en Ecuador presenta un franco crecimiento alcanzando casi 2.5 millones de visitantes al año, con una drástica caída del número de visitantes en los años 2020 y 2021, como consecuencia de las restricciones de movilidad a causa del Covid-19, es importante recordar que una de las primeras restricciones como medida de restricción en movilidad, sin embargo, para 2022 se observa un aumento del número de visitantes e incluso nuevas rutas aéreas de ciertas aerolíneas internacionales.

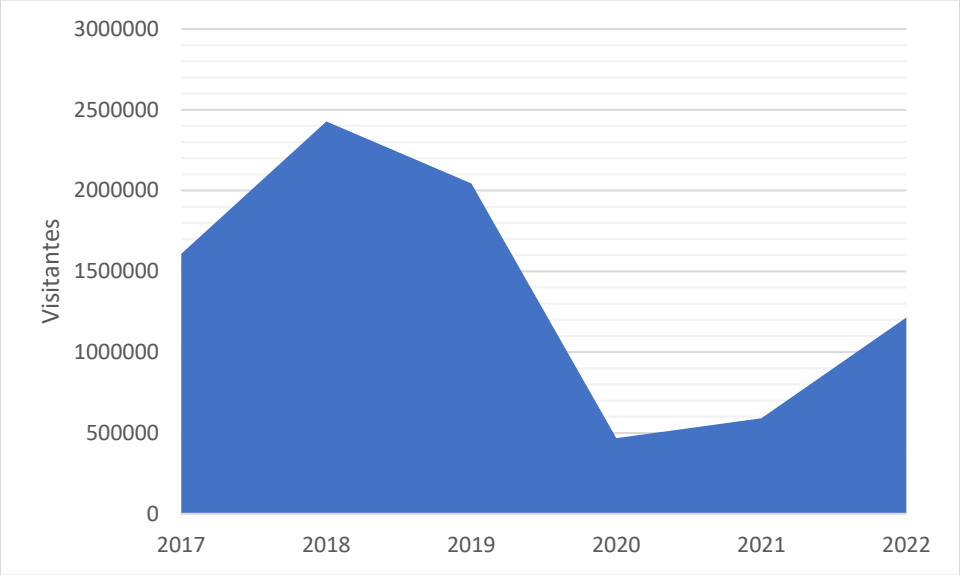


Figura 1. Número de visitantes internacionales a Ecuador durante el periodo 2017-2022

En función de la procedencia de los visitantes al Ecuador se observa en la figura 2 que, el mayor número de turistas proviene de los Estados unidos con más 400.000 personas en los años de mayor afluencia (2019 y 2022), seguido de la Unión Europea que alcanzó más de 350.000 turistas en 2019, con menor número de visitantes se observan aquellos provenientes de Canadá e Inglaterra, en todo caso, debido a su procedencia, se considera fundamental que los empleados del sector turismos tengan un manejo óptimo del inglés ya que todos los países nombrados son de habla anglosajona. Es importante también resaltar en este punto que la República del Ecuador se encuentra localizado en Sudamérica, sin embargo, vivió un proceso de dolarización en el año 1999, por lo tanto la moneda oficial del país es el dólar americano, esta información es importante debido

a que la mayoría de visitantes proviene justamente de Estados Unidos y utilizan su propia moneda al llegar al Ecuador, esta puede ser una causal más de que sea el país con mayor número de visitantes.

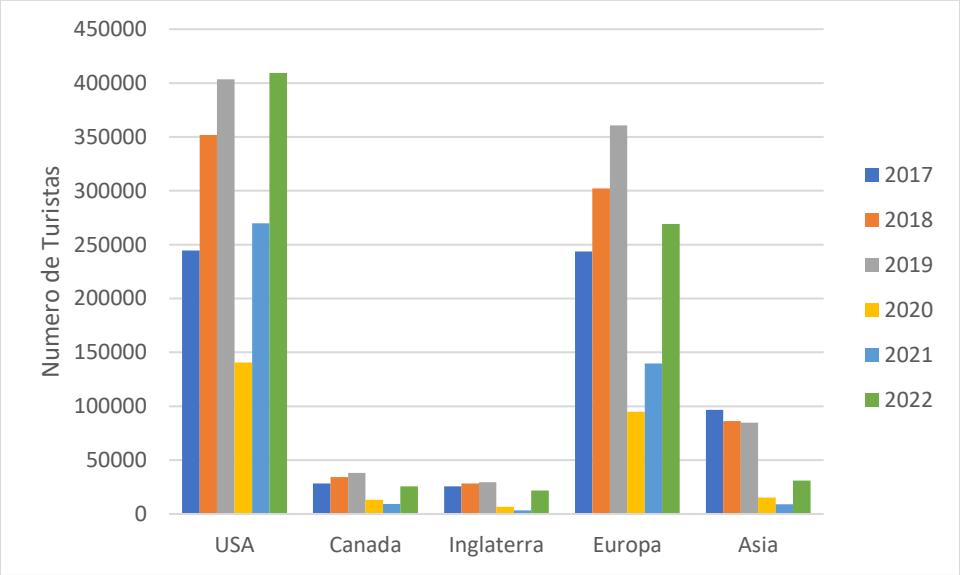


Figura 2. Número de turistas que visitaron Ecuador durante el periodo 2017-2022 en función de su procedencia.

La importancia de la actividad turística desde el punto de vista económico se resalta en la figura 3, donde se observa un aumento progresivo de los ingresos nacionales por concepto turístico, el cual alcanza su pico máximo en 2019 con más de 2000 millones de dólares como ganancia en la suma total de las áreas que agrupan las funciones turísticas, además de los ingresos, el aumento de la actividad turística genera una clara posibilidad de mejores sueldos para la población ecuatoriana. Han existido varias campañas de publicidad a nivel mundial promocionando al Ecuador como país turístico, en especial la llevada a cabo en la década pasada que inclusive llegó a eventos como el Superbowl en Estados Unidos o publicidad pagada en Europa para invitar a visitar el país a extranjeros. Es importante mencionar que dentro de la empresa turística se encuentra una gama de productos y servicios como hospedaje, alimentación, recreación, vida nocturna, artesanías, vestimenta, etc. en cada una de las mencionadas intervienen proceso de mejora económica, cultural, de infraestructura, entre otras que contribuyen al bienestar de la población, en tal sentido

se considera que entre mayor el turismo, mejor calidad de vida de la población, así inherente también, que para que el turismo sea mejor, el proceso de comunicación entre turistas y locales debe ser fluido.

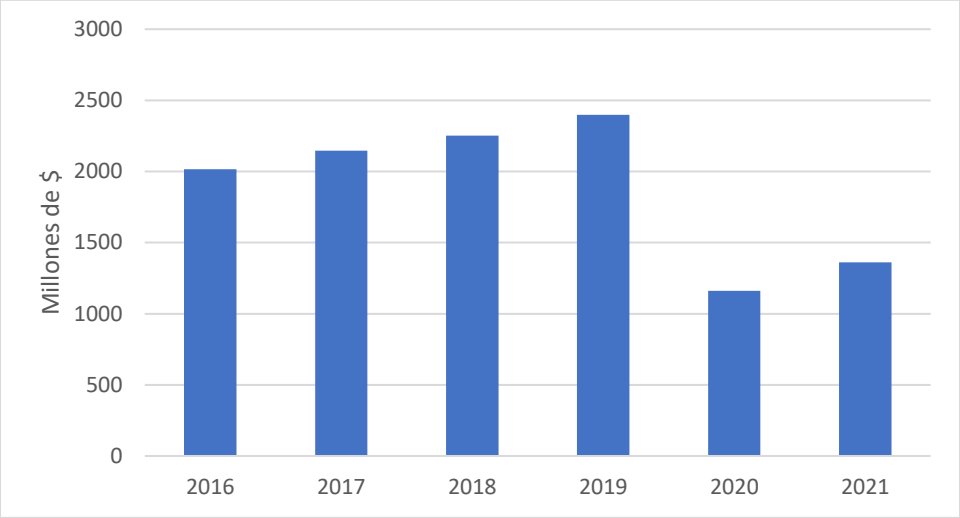


Figura 3. Ingresos económicos del Ecuador durante el periodo 2017-2022 provenientes de la actividad turística.

Al analizar los ingresos económicos por provincia, la provincia que refleja mayores beneficios en ingresos es la provincia de Guayas, con ventas superiores a los 40 millones de dólares al año, seguido de la provincia de Azuay, Galápagos y Manabí (figura 4), las provincias que generan mayor actividad turística son aquellas asociadas a las visitas a espacios naturales, particularmente la costa por su cercanía al mar y playas exóticas de agua cálida del Pacífico, a excepción de Azuay que está relacionado a la actividad cultural.

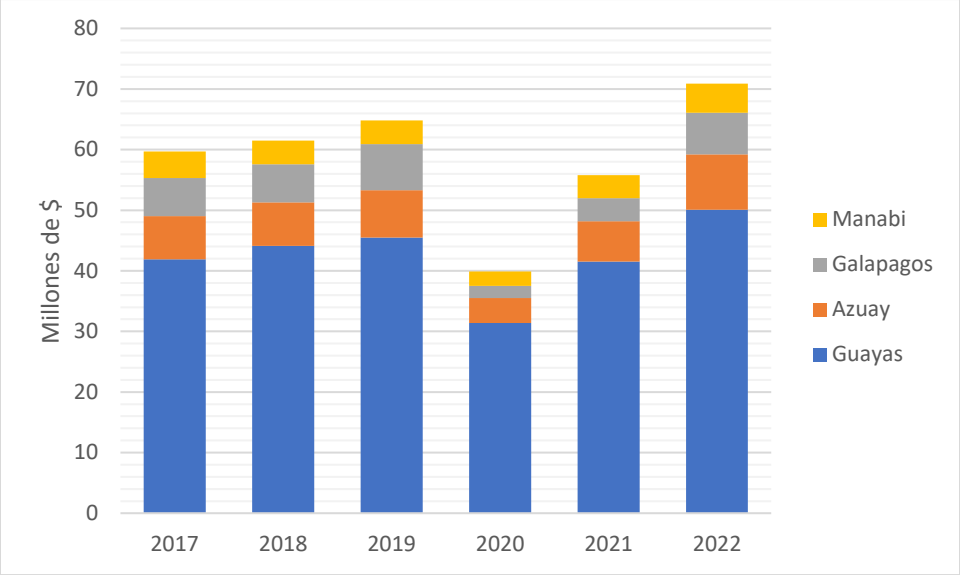


Figura 4. Ingresos económicos producto del turismo en Ecuador durante el periodo 2017-2022 en las principales provincias del país.

Dominio del inglés de los trabajadores ecuatorianos

Dado la creciente actividad turística y particularmente el aumento de visitantes provenientes de países de habla inglesa o de Europa es necesario que los trabajadores dominen el inglés para aumentar sus posibilidades de inserción al mercado laboral, facilitando así procesos comunicativos entre ofertante y requirente, sin embargo, en la figura 5, a pesar de que el índice de dominio del inglés (EPI) en los últimos 3 años pasó de 411 a 466 puntos dentro del rango ya analizado, aún se califica como B1 el cual es un nivel muy bajo de inglés, que no es suficiente para desenvolverse con éxito en el campo laboral y no sólo a nivel individual, sino como Agüero (2022) conceptualiza al lenguaje como "una configuración institucional, de modo que no decimos que poseemos lenguaje, sino que habitamos el espacio lingüístico. Dicha configuración institucional se plasma, como en toda institución, en prácticas sociales que orientan el comportamiento de los miembros de la comunidad" (p. 98)

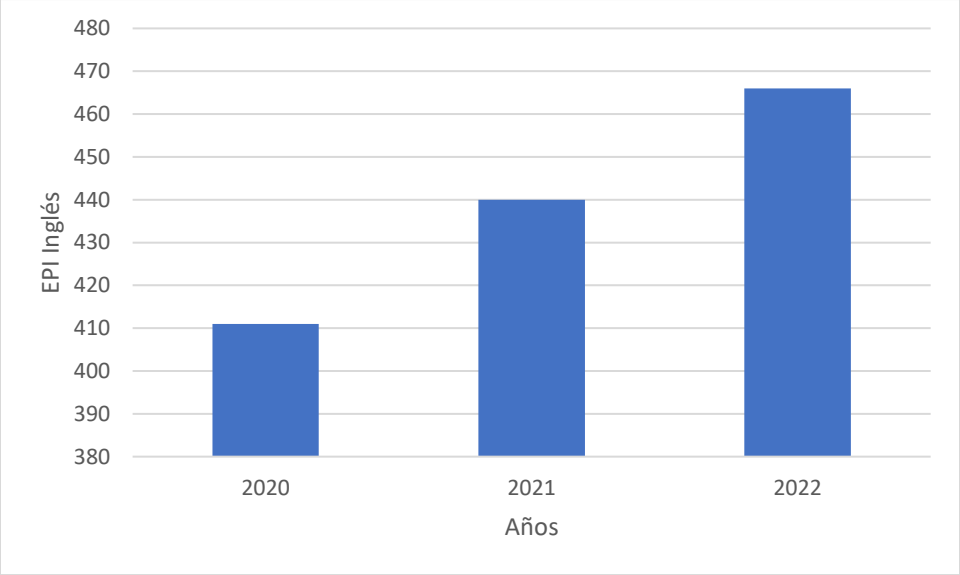


Figura 5. Nivel de dominio de inglés de los ecuatorianos durante el periodo 2020-2022, de acuerdo al índice de proficiencia en inglés (EPI) Fuente: Education First (2022).

De las provincias que reciben mayores visitantes extranjeros al año, sólo Guayas presenta un Índice de Proficiencia en Inglés "EPI" superior al promedio nacional (figura 6) el cual alcanza los 500 puntos, mientras que provincias como Galápagos, a pesar de su importancia turística, presenta uno de los EPI más bajos, esto puede ser debido a los altos impuestos establecidos para extranjeros que visiten las islas, en el caso de Pichincha y Chimborazo el mejoramiento de las capacidades lingüísticas, está asociada a ser la zona con mayor desarrollo urbano y con mayores oportunidades de acceso a los servicios educativos y a becas de intercambio lingüístico o cultural.

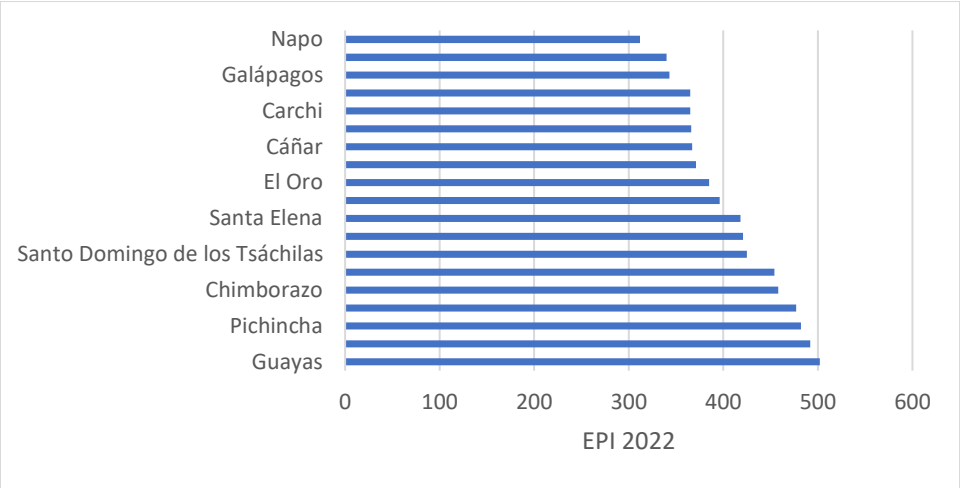


Figura 6. Nivel de dominio de inglés de los ecuatorianos durante el periodo 2020-2022, de acuerdo al índice de proficiencia en inglés (EPI) en las principales provincias del país. *Fuente*: Education First (2022).

La importancia del dominio del inglés viene dada por su relación con la productividad de los sectores económicos, al ser más competitivos, tal como se demuestra en la figura 8 donde se observa que a medida que aumentan las competencias en el manejo del inglés, de acuerdo al EPI, mayor es la productividad.

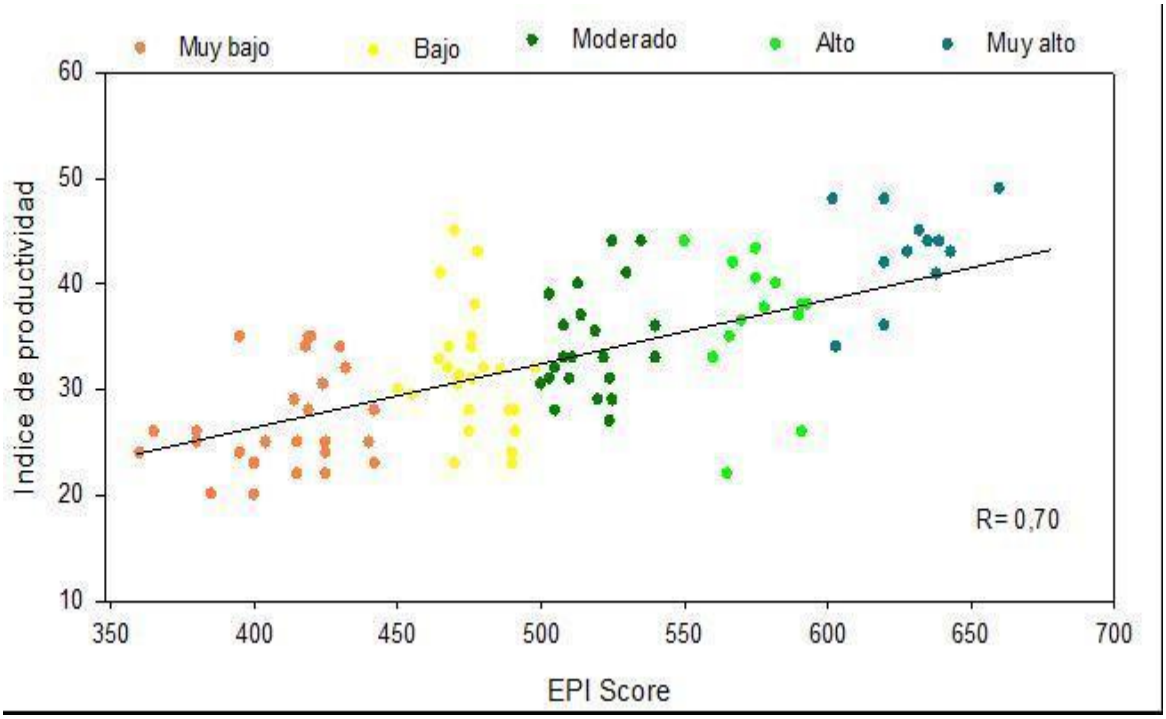


Figura 8. Relación entre el índice de proficiencia en inglés (EPI) y la productividad. *Fuente*: Education First (2022).

El mejoramiento del EPI y con este, las competencias en el manejo del inglés, también se ve reflejado en una mayor competitividad de los trabajadores y como consecuencia un aumento de sus posibilidades de inserción laboral en el sector turístico, el cual, en Ecuador está en constante aumento, esta afirmación es corroborada en la figura 9, la cual demuestra que cuando aumenta el EPI mejora la competitividad de los trabajadores.

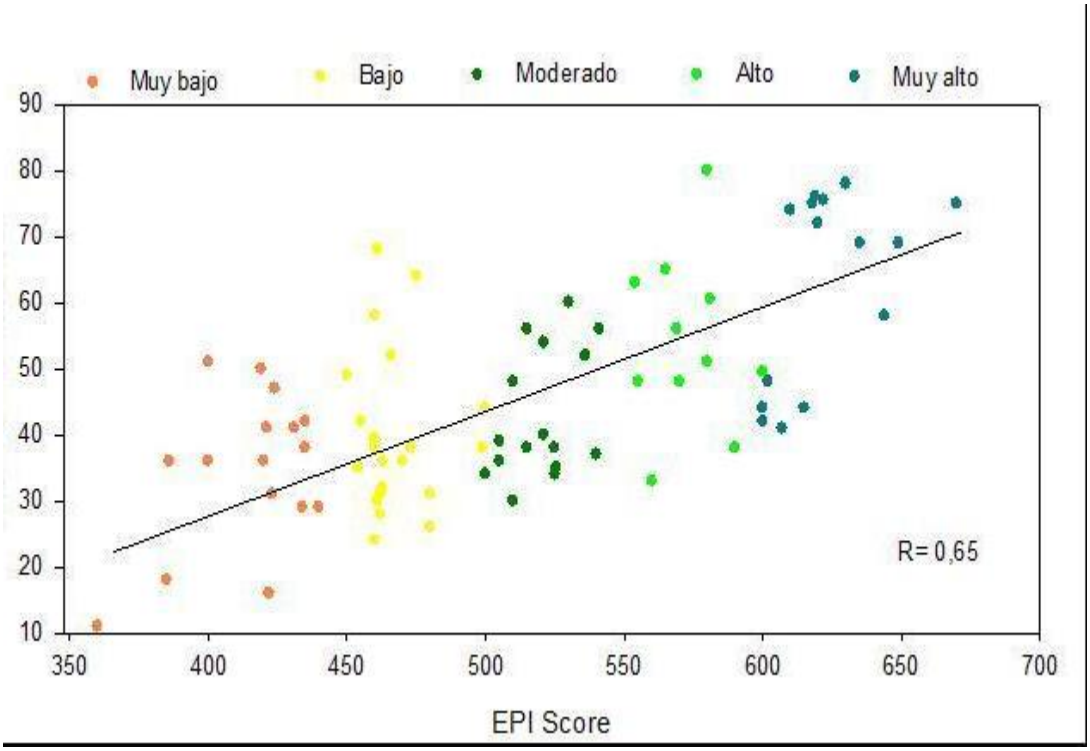


Figura 9. Relación entre el índice de proficiencia en inglés (EPI) y la competitividad. *Fuente*: Education First (2022).

Para lograr una mayor competitividad y productividad es importante ser innovadores y se ha demostrado como se observa en la figura 10, que a medida que las competencias en el dominio del inglés son mejores, mayor es la capacidad de innovación global y con ello tener un mejor desempeño laboral y ofrecer servicios de mayor calidad en el sector turístico.

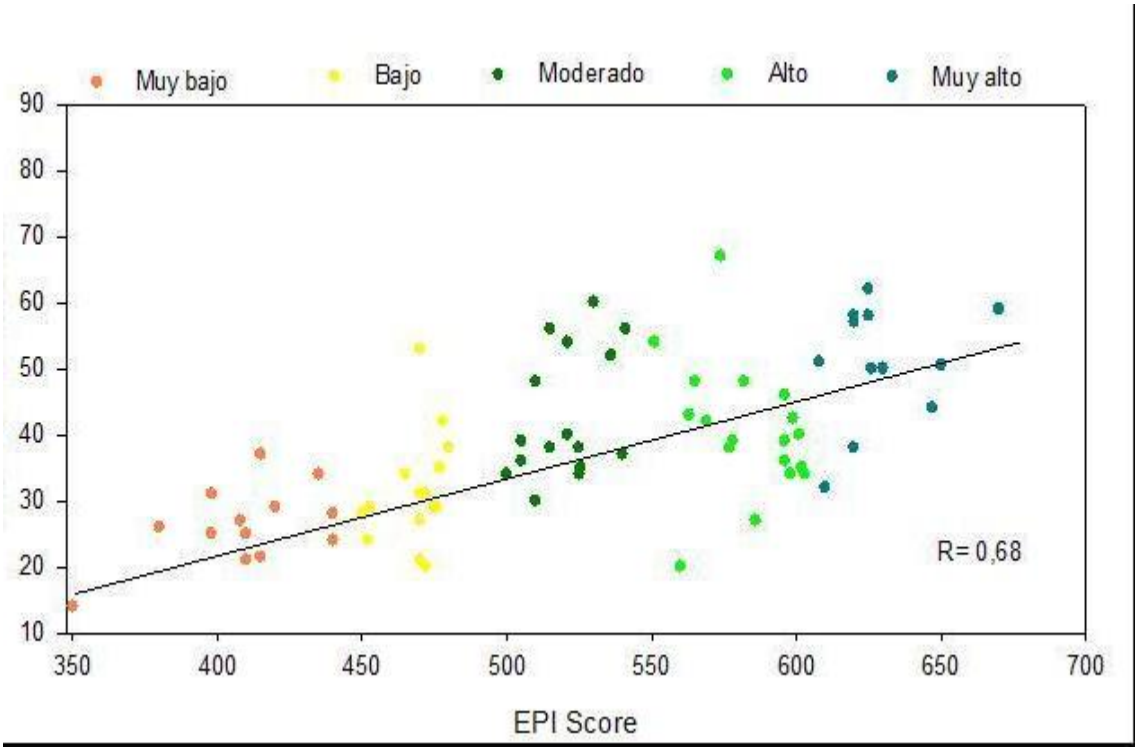


Figura 10. Relación entre el índice de proficiencia en inglés (EPI) y el índice de innovación global (IIG). Fuente: Education First (2022)

Estrategias educativas para el desarrollo de competencias en inglés

En la tabla 3, se presentan las principales estrategias de enseñanza que se han utilizado en los diferentes niveles del sistema educativo para mejorar las competencias de la población ecuatoriana en el dominio del inglés y con ello aprovechar las ventajas que ofrece el crecimiento en el sector turístico, para su inserción en el mercado laboral especialmente y por su dependencia comunicacional con extranjeros de habla anglosajona en el sector turismo.

Tabla 3. Estrategias educativas para el desarrollo de competencias en inglés de la población ecuatoriana.

Titulo	**Autores**	**Año**	**Revista-índice**
El empleo de materiales auténticos audiovisuales para el desarrollo la expresión oral en inglés: estudio de caso en Ecuador	González y Calero	2019	Edmetic-Google académico
La música como herramienta para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de Bachillerato en Machala	Del Rocío	2020	Polo del conocimiento-Google académico
Enseñanza de la gramática del idioma inglés vista a través de una aula invertida.	Núñez y Medina	2020	Revista Científica FIPCAEC-Latindex
Aprendizaje basado en proyectos y destreza oral en inglés de estudiantes universitario	Cabrera et al	2020	Koikonia-Latindex
La enseñanza del inglés en entornos virtuales de aprendizaje en Uniandes-Santo Domingo, Ecuador.	García et al.,	2021	Conrado- Google académico
Los recursos virtuales como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la educación superior	Alvarado et al.,	2021	Polo del conocimiento- Google académico
La gamificación como estrategia didáctica para el aprendizaje del idioma inglés	Molina et al.,	2021	Dominio de la ciencias- Google académico
Uso de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés en el sector rural ecuatoriano	Llanos y Criollo	2022	Revista Universidad del Zulia-Scielo
Modelo ICARE para el desarrollo de la habilidad de escritura en la enseñanza del inglés	Inca et al.	2022	Universidad y Sociedad-Scielo

Juegos creativos para la participación en el proceso de aprendizaje del inglés en bachillerato.	Ureta y Encalada	2023	Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa- Google académico

Las estrategias más exitosas que se usan son los entornos virtuales, los cuales han sido empleados con éxito por autores como González y Calero (2019), quienes al emplear materiales auténticos audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral en inglés en Ecuador. Al realizar el análisis de la cantidad de estudiantes que fueron capaces de expresarse coherentemente en inglés en los temas centrales de los materiales auténticos audiovisuales empleados sobre la base de las respuestas a preguntas relacionadas con el contenido de los materiales, encontraron un incremento en la efectividad de un 50%.

En este mismo orden de ideas García *et al*. (2021) al analizar la enseñanza del inglés en entornos virtuales de aprendizaje en Unidades-Santo Domingo – Ecuador llegó a la conclusión de que los mismos le ofrecen un papel más activo a los estudiantes a partir de los objetivos de la asignatura y los sociales determinados previamente, y se le otorgó un mayor peso y responsabilidad en las actividades asignadas, estimulando la curiosidad, la iniciativa personal y colectiva, superando las dificultades de motivación y desinterés que limitan el aprendizaje del inglés.

Por su parte Alvarado *et al*., (2021) al evaluar la importancia de los recursos virtuales como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la educación superior, considera que los mismos tienen en gran porcentaje la capacidad de generar conocimientos que un docente que expresa sus clases de forma oral o escrito usando metodologías de enseñanzas, dado la basta cantidad de información presente en las plataformas de educación y de entendimiento del inglés.

Si bien, los usos de los recursos virtuales han sido exitosos a nivel educativo para el aprendizaje del inglés debido a su fácil acceso, adaptabilidad en diversos ambientes virtuales indistintamente a que si es un experto en el manejo de dispositivos móviles o cualquier otro dispositivo con el que cuenta el estudiante, de acuerdo a Llanos y Criollo (2022), el problema crucial es que al volver a la "presencialidad" no cuenten con el acceso a los mismos, por lo que es prioritario desarrollar sistemas multimodales de aprendizaje.

Además de los recursos virtuales, existen estrategias de enseñanza que han sido exitosas para el aprendizaje del inglés como es aula invertida en la cual se invierten los roles de docente y estudiantes, y este se hace protagonista de su proceso de aprendizaje. Esta estrategia fue

desarrollada Núñez y Medina (2020) a través de la denominada Flipped Classroom. Una estrategia que ha revolucionado el proceso habitual enseñanza y aprendizaje con la finalidad de mejorar la motivación de los educandos al tener un papel más protagónico en el aula y fuera de ella, dado que los accesos a las plataformas virtuales les permiten obtener la información y poder procesarla.

Otros autores como Del Rocío (2020) han propuesto el método de aprendizaje a través de la música, es un método muy didáctico el cual conduce al conocimiento y al aprendizaje, y puede ser utilizado como una gran herramienta de aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de bachillerato con la finalidad de brindarles una educación esencial ampliada de idiomas para el fortalecimiento de sus conocimientos en la búsqueda de desarrollar las mayores capacidades del alumnado y con estas el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas.

Otra estrategia de aprendizaje es mediante la resolución de problemas reales, denominado aprendizaje basado en Proyectos (ABP) el cual ha sido evaluado por éxito por Cabrera et al (2020), los estudiantes por medio de éste se atrevieron a usar el idioma sin temor, a interactuar, a expresarse de forma fluida, a exponer sus ideas innovadoras, entre otros aspectos que los condujo no sólo a aprender de sus errores sino también a mejorarlos. Por consiguiente, se sintieron en confianza y expusieron sus ideas con entusiasmo, lo cual reafirma cuán efectivo fue el entrenamiento.

Hay varias herramientas tecnológicas que han mostrado gran resultado en el aprendizaje de una segunda lengua, en especial los video juego, como lo demuestran Molina et al., (2021) indican que la panificación ha venido ganando espacio en las preferencias de los docentes y estudiantes y se ha convertido en una herramienta valiosa para poner en práctica estrategias de enseñanza basadas en el juego, para crear ambientes favorables a fin de que el proceso educativo se realice efectivamente y de esta forma lograr el desarrollo de las competencias lingüísticas, tan necesarias para el dominio del inglés.

El uso de estrategias lúdicas también ha sido empleado por Ureta y Encalada (2023), quienes señalan que el juego es un mecanismo de estímulo para todo individuo, independientemente de la edad, y es que, mediante la aplicación del mismo en el aula de clase, se propicia el

interés activo de los estudiantes por aprender con la mejora en la adquisición de una segunda lengua como el inglés, donde la motivación y participación son fundamentales lograr un aprendizaje significativo.

Además de estas estrategias puntuales, autores como Inca et al. (2022) han desarrollado sistemas de aprendizaje integradores como el modelo de aprendizaje ICAR, el cual utiliza un enfoque constructivista con el profesor como facilitador, cuyo uso logro aumentar la habilidad de los estudiantes en la escritura; dado que los mismos fueron capaces de mejorar su idea en el contenido, la organización, el uso del lenguaje, la selección de vocabulario y la mecánica de manera significativa.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al analizar el comportamiento del sector turístico en los últimos años en el Ecuador, se observa un aumento de la participación de ese en los ingresos nacionales, el crecimiento del sector turismo es concordante con las afirmaciones de algunos investigadores, quienes señalan que este obedece a un mejoramiento de las condiciones de alojamiento (Tamayo et al., 2021), las vías de comunicación (Crespo. 2019) y la información de los atractivos turísticos que ofrece el país para el disfrute de los visitantes foráneos (Morales et al., 2022), así como las mejoras en la calidad de los servicios (Silva et al., 2022).

El incremento de la actividad turística ha sido evidente en las provincias de Guayas (Baquerizo et al., 2021), Azuay (Mogrovejo et al., 2019), Galápagos y Manabí (Saeteros et al., 2020; Cevallos et al., 2022), lo cual es explicado además del mejoramiento de la infraestructura turística, por los atractivos naturales que ofrecen estas regiones para el disfrute de los turistas, en particular en zona con acceso al mar, las actividades de interés científicos en la islas Galápagos (López, 2019) y, el turismo cultural que se ha desarrollado en la ciudad de Cuenca (Avecillas et al., 2021).

Un elemento a considerar es que el mayor número de visitantes se concentra en turistas provenientes de los Estados Unidos y Europa, lo que obliga a que las comunicaciones de los empleados de los establecimientos turísticos posean habilidades para el dominio del idioma inglés. Sin embargo, los resultados reflejan que, a pesar de que se han mejorado estas

capacidades, los investigadores coinciden en afirmar que Ecuador presenta un rezago al poseer un nivel de competencia bajo ocupando las posiciones intermedias a baja del Ranking que mide las habilidades para la comunicación en inglés (Angelis, 2022).

El desarrollo de estas habilidades es esencial para aprovechar las ventajas que posee el Ecuador en relación a la demanda en el área turística y así poder insertar laboralmente a la mayoría de la población, las investigaciones desarrolladas han demostrado que un mayor nivel de competencias en el inglés además de las ventajas desde el punto de vista laboral, aumenta la productividad de todos los sectores económicos, incluyendo el turístico (Gannio y Labate, 2019), mejora la competitividad del país en relación a otras naciones de la región que también poseen condiciones idóneas para la captación de turistas (Burbano et al., 2019) y permite el desarrollo de innovaciones que procuran mejorar la calidad de servicio, cumpliendo así con los exigentes estándares internacionales (Favila, 2019).

El mejoramiento de las competencias en dominio del inglés se debe profundizar y aumentar los logros que se han observado en los niveles de educación primaria, secundario y universitario, producto del uso de innovaciones educativas como los entornos virtuales de aprendizaje y el uso de estrategias de enseñanza como el aula invertida (Aguayo et al., 2019), aprendizaje basado en proyectos (Riasco y Montaño, 2022), la gamificación (Cajamarca et al.,2020) y el uso de herramientas musicales (Andrade et al., 2018), las cuales han mostrados ser efectivas en mejorar el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Finalmente, es necesario que el proceso de enseñanza no solo se quede en el sistema formal de educación, sino que deben desarrollar programas de capacitación en el ámbito laboral mejorando las capacidades de los empleados que actualmente se desempeñan en el sector turismo. Un aspecto fundamental está en la atención a los sectores rurales, cuyo acceso al sistema educativo formal es limitado, pero donde el desarrollo de las plataformas virtuales para la enseñanza del inglés, bien sea por iniciativa pública o privada, será fundamental para mejorar las oportunidades laborales de estos sectores y se incorporen a las rutas turísticas que se desarrollan en el área cultural y gastronómica.

CONCLUSIONES

Al analizar los indicadores de dominio del inglés en los últimos años, a pesar de observarse un mejoramiento en el posicionamiento de la población ecuatoriana en cuanto al dominio de habilidades, orales y escritas, se observa un rezago en comparación a los países de la región con condiciones socio-económicas similares, lo cual constituye una debilidad, dado que conduce a que los trabajadores sean menos competitivos al momento de ser incluidos en el campo laboral.

A pesar de que la industria turística del Ecuador ha tenido un crecimiento vertiginoso que no ha sido frenado ni con el confinamiento por la pandemia, resurgiendo con importantes cifras en el 2021, se evidencia que ninguna empresa gubernamental, ni los propios empleados del sector han puesto énfasis en el aprendizaje del inglés para mejorar la comunicación con visitantes de países angloparlantes que constituyen la mayoría de los arribos al país.

Los datos nacionales revelan que el sector turístico ecuatoriano presenta un amplio crecimiento producto del mejoramiento de las condiciones de comunicación e infraestructura turística, lo cual ha potenciado el aumento de visitantes, especialmente de origen anglosajón, lo que obliga a una mejor preparación de los prestadores de servicios turísticos, particularmente en lo referido al manejo del inglés como segundo idioma.

El mejoramiento las competencia escritas y orales del idioma inglés en los trabajadores ecuatorianos con miras a aumentar su competitividad para la inclusión en el sector turístico es factible a corto y mediano plazo, debido a que las instituciones privadas ecuatorianas y el sector educativo en todos los nivel (primario, secundario y universitario), cuentan con el desarrollo de una serie de estrategias de enseñanza-aprendizaje, las cuales han sido validadas puntualmente, pero que pueden ser masificadas a nivel nacional para incrementar la competitividad y posibilidades laborales de los ecuatorianos en el sector turístico.

REFERENCIAS

Aguayo Vergara, M., Bravo Molina, M., Nocetti de la Barra, A., Concha Sarabia, L., & Aburto Godoy, R. (2019). Perspectiva estudiantil del modelo pedagógico flipped classroom o aula invertida en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Revista Educación, 43(1), 97-113.

Agüero, Gustavo (2022). Lenguaje, institución y persona. Sophia, colección de Filosofía de la Educación, 33, pp. 91-111.

Alvarado-Andino, P., Briones-Zambrano, M., Torres-Agurto, S. A., & Castro-Mera, J. S. (2021). Los recursos virtuales como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. Polo del conocimiento, 6(6), 493-511.

Andrade Molina, C., Barba Ayala, J., & Bastidas Amador, G. (2018). Influencia de la música en inglés en la enseñanza de un segundo idioma en la Universidad Técnica del Norte. Conrado, 14(61), 40-44.

Angelis, A. D. (2022). EF English Proficiency Index e inglés en Ecuador: Suposiciones inciertas del ranking internacional. Revista Andina de Educación, 5(2). http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-28162022000200012&script=sci_arttext

Avecillas, I., Crespo, A., Torres, L., & Barzallo, C. (2021). El Turista cultural extranjero de museos en la ciudad de Cuenca-Ecuador. Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, (13), 72-84.

Baquerizo-Álava, V., Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Pacherres-Nolivos, S. (2021). Economía del Turismo: Características y preferencias de la Provincia del Guayas. In V Congreso Científico Internacional "Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas. Ciudades Sostenibles y Desarrollo Local", Samborondón, Ecuador. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3856690

Bravo-Cobeña, G. T., & Vigueras-Moreno, J. A. (2021). Metodologías Activas en el proceso de enseñanza–aprendizaje del idioma inglés en Bachillerato. Polo del Conocimiento, 6(2), 464-482.

Bueno Chuchuca, Geovanny Fabián (2022). Observaciones al enfoque por competencias y su relación con la calidad educativa. Sophia, colección de Filosofía de la Educación, 32, pp. 93-117.

Burbano, M. P., Casar, H. C., Casar, A. V., Pillajo, L. S., Calderón, E. H. S., & Andrade, Z. V. H. (2019). Competencias específicas que deben valorarse curricularmente en la formación de recursos humanos para el sector turístico. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/714

Cabrera, L. F. M., Vejar, M. L. L., & Salinas, J. A. T. (2020). Aprendizaje basado en proyectos y destreza oral en inglés de estudiantes universitarios. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(9), 544-558.

Cajamarca, L. P. R., Herrera, D. G. G., Vizcaíno, C. F. G., & Álvarez, J. C. E. (2020). Alianza entre aprendizaje y juego: gamificación como estrategia metodológica que motiva el aprendizaje del inglés. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(1), 370-391.

Castro Villalobos, S., Casar Espino, L., & García Martínez, A. (2019). Reflexiones sobre la enseñanza inclusiva del inglés apoyada por tecnologías emergentes. Revista Cubana de Educación Superior, 38(1).

Cedeño, M. A. P., Vélez, K. G. C., Vélez, K. M. C., Lara, D. L. L., & García, N. D. M. (2022). Estrategias de gamificación en la enseñanza del idioma inglés a través de entornos virtuales en la Universidad Técnica de Manabí. Revista Cognosis. ISSN 2588-0578, 7(1), 27-38.

Cevallos, M. H. B., & Maguiño, M. A. G. (2022). Gestión en la actividad turística: su impacto en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí–Ecuador. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 7(4), 2655-2680.

Chamba, L. M. A., Montoya, A. N. C., Granda, A. D. C. V., & Quezada, T. X. S. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico,

provincia de El Oro 2011-2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. Polo del conocimiento, 6(8), 257-277.

Crespo-Fajardo, J. L. (2019). Revelando el sistema de carreteras en Ecuador. Anotaciones sobre La ordenación de la red vial. El cantón de Cuenca (2016). Enrique Flores. Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, 13(19), 103-104.

De la Cruz Fernández, G. M., Vacacela, A. S. R., Moreno, M. I. U., & Orozco, W. G. M. (2021). El nivel de dominio del inglés de los docentes de las Instituciones de Educación Superior ecuatorianas: estudio de requerimientos nacionales y del Marco Común Europeo. Revista Cognosis. ISSN 2588-0578, 6(3), 15-26.

Del Rocío Jiménez-Barreto, T. (2020). La música como herramienta para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de Bachillerato en Machala, Ecuador. Polo del Conocimiento, 5(9), 1082-1102.

Education First (2022). EF EPI 2022–EF English Proficiency Index. https://www.ef.com/wwen/epi/

Favila Tello, A. (2019). Eficiencia de la innovación en América Latina. Una aproximación a través del Análisis Envolvente de Datos. Análisis económico, 34(87), 249-267.

Gannio, E. L., & Labate, V. A. (2019). El idioma inglés en la industria hotelera. Revista Tekohá, 1(8), 6-12.

García Arias, N., Quevedo Arnaiz, N. V., & Cañizares Galarza, F. P. (2021). La enseñanza del inglés en entornos virtuales de aprendizaje en Uniandes-Santo Domingo, Ecuador. Conrado, 17(81), 66-75.

Garcia, B. M. Y., Dueñas, C. M. L. S., & Saltos, R. E. M. (2019). Inglés como lengua de contacto intercultural y su importancia en la formación del profesional en turismo. REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 1390-9010, 7(1), 245-258.

González, A. A., & Calero, R. D. H. (2019). El empleo de materiales auténticos audiovisuales para el desarrollo la expresión oral en inglés: estudio de caso en Ecuador. Edmetic, 8(1), 23-35.

Illescas, C. M. C., & Pacheco, I. J. F. (2023). Estrategias didácticas para favorecer las competencias comunicativas en el aprendizaje del inglés en infantes ecuatorianos. Revista Varela, 23(64), 38-44.

Inca Chunata, N. M., Célleri Quinde, S. P., Guano Merino, D. F., & Velasteguí López, E. (2022). Modelo ICARE para el desarrollo de la habilidad de escritura en la enseñanza del inglés. Revista Universidad y Sociedad, 14(1), 356-364.

Intriago, K., Ponce, J., & López, C. (2021). Percepción de calidad del servicio: Factor de competitividad de las PYMES de alojamiento de Portoviejo–Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 64-78.

Juca, G. E. F., Arias, E. M., & Carmona, J. G. C. (2020). Una mirada a la planificación de las infraestructuras nodales de transporte terrestre en las cercanías al centro urbano de Cuenca Ecuador. Quid 16: Revista del Área de Estudios Urbanos, (14), 269-282.

Lirio, T. M. B., Álava, D. P. Z., Tenelanda, D., & Reyna, M. A. C. (2021). Estrategia didáctica "Podcasts" y su asociación con la destreza de speaking del idioma inglés. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 6(3), 2308-2322.

Llanos Encalada, M., & Criollo Quimí, L. K. (2022). Uso de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés en el sector rural ecuatoriano. Revista De La Universidad Del Zulia, 13(38), 714-733. https://doi.org/10.46925//rdluz.38.39

López, P. H. V. (2019). Las Islas Galápagos del Ecuador como potencia turística. ConcienciaDigital, 2(1), 6-23.

Mantilla, L. F. C., Narváez, C. A. V., Carrillo, M. A. R., & Arrobo, J. M. C. (2020). Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.

Mantilla-Cabrera, F., Larrea-Vejar, M., & Tapia-Salinas, J. (2020). Aprendizaje basado en proyectos y destreza oral en inglés de estudiantes universitarios. KOINONIA, 5(9), 544-558.

Maridueña, I. A. M., Sánchez, K. W. G., Jiménez, K. A. S., & Salazar, P. A. C. (2022). Impacto de la actividad petrolera en las finanzas de Ecuador. RECIAMUC, 6(1), 284-293.

Merino, S. R. P., Poveda, M. E. P., Arteaga, S. Y. B., & Poveda, M. L. P. (2019). Realidad actual de la enseñanza en inglés en la educación superior de Ecuador. Dominio de las Ciencias, 5(2), 523-539.

Mintur. (2023). Turismo en Cifras - Portal Servicios MINTURhttps://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/

Mogrovejo, E. R. I., Altamirano, K. A. L., Parra, J. L. O., & Yascaribay, M. A. L. (2019). Marketing estratégico turístico para la Provincia del Azuay-Ecuador. Visionario Digital, 3(2), 191-212.

Molina-García, P. F., Molina-García, A. R., & Gentry-Jones, J. (2021). La gamificación como estrategia didáctica para el aprendizaje del idioma inglés. Domino de las Ciencias, 7(1), 722-730.

Morales, L. A. J., Freire, J. D. S., & López, L. G. B. (2022). El marketing digital de los negocios y emprendimientos turísticos en Ecuador una revisión del estado del arte. 593 Digital Publisher CEIT, 7(4), 596-605.

Moya Mosquera, P., & Muñoz-Barriga, A. (2022). Residentes, conservación, desarrollo y turismo en Galápagos. Revista de Geografía Norte Grande, (83), 201-220.

Núñez-Barroz, S. A., & Medina-Chicaiza, R. P. (2020). Enseñanza de la gramática del idioma inglés vista a través de un aula invertida. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(5), 132-150.

Patiño, A. E. C., & Reyes, M. A. B. (2020). La enseñanza del inglés en las instituciones educativas públicas del Ecuador en la era digital. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 5(3), 51-68.

Riascos, L. G. C., & Montaño, Y. L. L. (2022). Fortalecimiento de escucha y habla a través del aprendizaje basado en proyectos. Revista UNIMAR, 40(1), 92-113.

Saeteros, A., da Silva, E. V., & Nuñez, D. P. V. (2020). Indicadores de sustentabilidad turística: una aplicación metodológica para el destino Galápagos-Ecuador. Revista Brasileira de Ecoturismo (RBEcotur), 13(4).

Salazar, D., Salazar, L., Parra, D., & Guerrero, M. (2020). Turismo y nuevas tecnologías: aplicación móvil para promover el turismo gastronómico. Revista, Espacios, 8.

Serrano, A. L., Farfán, M. E., Rodas-Pesantez, J. E., & Villafuerte-Pucha, E. (2020). Análisis del sistema turístico de tres ciudades patrimoniales de América, Cuenca, Cusco y Puebla. Universidad-Verdad, 1(76), 86-105.

Silva Gómez, E., & Luján Jhonson, G. L. (2022). Modelo teórico de gestión de la calidad del servicio para promover la competitividad de los restaurantes de cocina tradicional de la costa ecuatoriana. Siembra, 9(1).

Tafur, G., Vélez, C., Alejo, O. J., & Zumba, M. (2019). Análisis crítico de la gestión tecnológica en la industria turística del Guayas, Ecuador. Revista Espacios, 40(37).

Tamayo Saborit, M., González Capote, D., & Cervantes, L. S. (2021). Aproximación al análisis de contexto de la organización en la calidad del servicio de alojamiento. Revista Universidad y Sociedad, 13(2), 228-241.

Tapia Novillo, F. C., Chango Yanza, J. D. L. Á., & Pazmiño Valle, P. M. (2021). Escenarios financieros para la dinamización turística del Parque Nacional Cotopaxi. Siembra, 8(1).

Topón, J. A., & Parra, J. O. (2022). Las empresas de alquiler de vehículos en el contexto del Covid-19 y su impacto en los indicadores financieros en Azuay. Revista Decisión Gerencial, 1(2), 35-49.

Touriñán López, José Manuel (2022). Construyendo educación de calidad desde la pedagogía. Sophia, colección de Filosofía de la Educación, 32, pp. 41-92.

Trujillo, D. J., Apunte, R., & Pereira, S. A. (2019). Ruido en exportaciones de cacao ecuatoriano a mercados internacionales. Revista Espacios, 40(30).

Ureta, M. M. H., & Encalada, K. R. (2023). Juegos creativos para la participación en el proceso de aprendizaje del inglés en bachillerato. REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 1390-9010, 11(1), 73-88.

Vélez-Jiménez, Dolores & Mora-Rojas, Celso Obdulio (2023). Fundamentos históricofilosóficos de la Química. Sophia, colección de Filosofía de la Educación, 34, pp. 291-313.

Villalba, S. M. (2019). Competencia en producción escrita en inglés para fines específicos mediante el Blogging en un entorno de Aprendizaje Basado en Proyectos. LFE: Revista de lenguas para fines específicos, 25(2), 173-192.

Yosa, M. C., & Regalado, J. G. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. X-pedientes Económicos, 5(12), 65-80.

Zambrano, R. Y. C., Aguayo, P. Y. M., Cedeño, N. J. V., & Alarcón, M. D. C. T. (2020). E-learning en el desarrollo de la comprensión auditiva y la expresión oral en el aprendizaje del idioma inglés en la Educación Superior. Revista Cognosis. ISSN 2588.