REVISTA INVECOM
ISSN en línea: 2739-0063

Gestión contable digital y calidad de toma de decisiones empresariales

Digital accounting management and quality of business decision making

Recibido: 28/06/2026 - **Aceptado:** 08/09/2026

Oscar Tarrillo Saldaña
https://orcid.org/0000-0003-2097-4235
otarrillos@unc.edu.pe
Universidad Nacional de Cajamarca. Chota, Perú

Luis Alexander Barboza Tarrillo
https://orcid.org/0009-0004-8988-4822
luisty160@gmail.com
Universidad Nacional Autónoma de Chota. Chota, Perú

Edgar Alexander Dávila Tarrillo
https://orcid.org/0009-0007-2802-277X
eadavilat@unach.edu.pe
Universidad Nacional Autónoma de Chota. Chota, Perú

Wilder Omar Vargas Campos
https://orcid.org/0000-0002-2780-491X
wovargasc@unach.edu.pe
Universidad Nacional Autónoma de Chota. Chota, Perú

Roberto Tapia Rubio
https://orcid.org/0000-0003-2357-3410
rtapiar@unach.edu.pe
Universidad Nacional Autónoma de Chota. Chota, Perú

Rosas Carranza Guevara
https://orcid.org/0000-0002-5594-8902
Rosas.carranza@untrm.edu.pe
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Amazonas, Perú

Resumen

Actualmente, diversas empresas enfrentan deficiencias en la implementación de la gestión contable digital, situación que limita la disponibilidad de información financiera oportuna, fiable y de alta calidad, afectando la toma de decisiones empresariales. El objetivo consistió en determinar la influencia de la gestión contable digital en la calidad de la toma de decisiones empresariales. Se empleó la ruta cuantitativa, de tipo básica, con diseño no experimental y explicativo. La muestra estuvo conformada por 204 empresas de Perú, México, Colombia, Ecuador y Chile, seleccionadas mediante muestreo no probabilístico. Los datos se recopilaron mediante dos cuestionarios. El 69,6 % de las compañías presentó un buen nivel de gestión contable digital y el 88,7 % indicó una buena calidad en la toma de decisiones. Además, se determinó una correlación directa, de nivel alto y estadísticamente significativa entre las variables ($r = 0,729$; $p < 0,05$), consistente en los cinco países analizados y más fuerte en Perú ($r = 0,792$) y Colombia ($r = 0,787$). El modelo de regresión lineal confirmó una influencia positiva y significativa entre las variables. Se concluye que la gestión contable digital es un componente estratégico determinante para fortalecer la calidad de la toma de decisiones empresariales, al proporcionar información financiera oportuna, fiable y útil para respaldar las decisiones de operación, inversión y financiación.

Palabras clave: gestión contable digital, toma de decisiones empresariales, transformación digital.

Abstract

Currently, many companies face shortcomings in the implementation of digital accounting management, a situation that limits the availability of timely, reliable, and high-quality financial information, thereby affecting business decision-making. The objective was to determine the influence of digital accounting management on the quality of

business decision-making. A basic quantitative approach was used, with a non-experimental, explanatory design. The sample consisted of 204 companies from Peru, Mexico, Colombia, Ecuador, and Chile, selected through non-probability sampling. Data were collected using two questionnaires. 69.6% of the companies demonstrated a high level of digital accounting management, and 88.7% reported high-quality decision-making. Furthermore, a direct, strong, and statistically significant correlation was found between the variables ($r = 0.729$; $p < 0.05$), consistent across the five countries analyzed and strongest in Peru ($r = 0.792$) and Colombia ($r = 0.787$). The linear regression model confirmed a positive and significant influence between the variables. It is concluded that digital accounting management is a key strategic component for strengthening the quality of business decision-making by providing timely, reliable, and useful financial information to support operational, investment, and financing decisions.

Keywords: digital accounting management, business decision-making, digital transformation.

Introducción

En la era de la transformación digital, la gestión contable digital (GCD) se ha convertido en un componente estratégico para las empresas, al facilitar el registro, procesamiento, control y análisis de la información financiera mediante tecnologías digitales. Totola (2024) afirma que la GCD es un recurso fundamental para respaldar la calidad de la toma de decisiones (CTD), mientras que Bonilla et al. (2024) señalan que la información contable aporta verificabilidad, coherencia y rigor técnico a los procesos de decisión, y Prasetianingrum y Sonjaya (2024) sostienen que la contabilidad digital ha transformado las prácticas organizacionales y las decisiones estratégicas. Del mismo modo, Zohry y Al-Dhubaibi (2024) señalan que la calidad de la información reportada por los sistemas contables, junto con las habilidades, fortalece el rendimiento empresarial y la toma de decisiones.

En América Latina, las empresas enfrentan desafíos para digitalizar sus procesos administrativos y financieros. Si bien muchos negocios han adoptado herramientas digitales como sistemas ERP, inteligencia de negocios y automatización de procesos contables, aún existen limitaciones en cuanto a la inversión en tecnología, las habilidades digitales y la integración de los sistemas contables con la gestión estratégica de la compañía. Estas dificultades limitan el uso de la información económica y financiera en la toma de decisiones. Al respecto, Bravo-Bravo y Silva-Gorozabel (2024) sostienen que el conocimiento de los empresarios sobre las herramientas tributarias y contables digitales es limitado. Asimismo, Huaman-Ccañihua (2026) enfatiza que la contabilidad tradicional, apoyada en procesos manuales, limita el acceso oportuno a la información y afecta las decisiones empresariales, mientras que la contabilidad digital simboliza una transformación del modelo de gestión.

También, Sampaio y Silva (2025) sostienen que la digitalización contable aún crea diferencias significativas en los niveles de adopción de tecnología, automatización e inteligencia artificial entre organizaciones y países. Tran (2025) menciona que los sistemas de información contable siguen siendo un desafío para muchas empresas, especialmente en las economías emergentes, donde las limitaciones tecnológicas, organizativas y de gestión afectan la disponibilidad de información. Además, Bhimani et al. (2026) sostienen que la GCD ha evolucionado desde un registro manual a un sistema estratégico capaz de integrar herramientas para la automatización, el análisis de datos, la computación en la nube y la inteligencia artificial para generar información económica y financiera oportuna, confiable y útil. Morshed y Khrais (2025) mencionan que la contabilidad digital aún enfrenta desafíos relacionados con la protección de la información financiera.

El objetivo general fue determinar la influencia de la gestión contable digital en la calidad de la toma de decisiones empresariales. Los objetivos específicos fueron: OE1: analizar el nivel de la gestión contable digital y la calidad de la toma de decisiones; OE2: determinar la relación entre la gestión contable digital y las dimensiones de la calidad de la toma de decisiones entre países; y OE3: comparar la relación entre la gestión contable digital y la calidad de la toma de decisiones entre países. La hipótesis fue que la gestión contable digital influye significativamente en la calidad de la toma de decisiones empresariales.

Fundamentos teóricos y antecedentes del estudio

El estudio se fundamenta en la teoría de sistemas, que concibe los sistemas de información como elementos integrados que recopilan, procesan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control organizacional (Bertalanffy, 1984; Laudon & Laudon, 2016). Asimismo, la teoría de la toma de decisiones de Simon (1972) sostiene que las decisiones humanas están condicionadas por limitaciones cognitivas, informativas y temporales, lo que impide una racionalidad absoluta.

Gestión contable digital. Sánchez-Párraga y Zambrano-Intriago (2023) la definen como un proceso que registra, controla, analiza e interpreta la situación financiera de la empresa. De manera similar, Salazar et al. (2023) señalan que la administración contable es esencial para la salud financiera y el desempeño. Además, la

contabilidad digital incluye la aplicación de tecnologías como *blockchain*, inteligencia artificial, computación en la nube, automatización de procesos robóticos (RPA) y *big data* en los procesos de registro, análisis, control y presentación de informes de los datos contables y financieros.

Calidad de la toma de decisiones. Hellriegel et al. (2002) la definen como un proceso secuencial que implica definir un problema, recopilar datos, generar alternativas y elegir un curso de acción, enfatizando su carácter secuencial dentro de la función de gestión. Del mismo modo, Rodríguez-Cruz y Pinto (2018) consideran que la toma de decisiones es fundamental para la alta dirección. Además, Mejía et al. (2022) afirman que la toma de decisiones se mide en tres dimensiones: decisiones operativas, de inversión y de financiación.

La evidencia científica demuestra que la digitalización de los registros contables contribuye a una mayor eficiencia operativa, una reducción de los costos administrativos y un fortalecimiento de los controles internos.

Al respecto, Zambrano-Bravo y Gutiérrez-Zambrano (2026) determinaron que la contabilidad y la gestión financiera se relacionan directamente con las decisiones de las empresas. Chávez (2026) concluyó que existe una fuerte relación directa entre la administración contable y las decisiones financieras (rho = 0,842; p = 0,000); entre el sistema contable y las decisiones de inversión (rho = 0,805; p = 0,000); entre los procesos contables y las decisiones de financiación (rho = 0,835; p = 0,000); y entre los estados financieros y las decisiones operativas (rho = 0,660; p = 0,000). Del mismo modo, Pretell y Cervan (2026) confirmaron que existe una correlación significativa entre la gestión de la contabilidad y las decisiones financieras en la empresa analizada ($p < 0,001$; $r = 0,717$). Además, Espinoza-Apolo et al. (2026) analizaron que la inteligencia artificial impacta significativamente en la contabilidad y la gestión laboral, debido a su capacidad para mejorar los procesos administrativos, optimizar la eficiencia operativa y fortalecer las decisiones empresariales.

Segura-Suárez y Espinel-Camejo (2025) concluyeron que los procesos contables son estratégicos para la gestión, ya que fortalecen la toma de decisiones informadas y la competitividad. Ortiz (2025) también encontró una relación significativa de la gestión contable con las decisiones, con un valor de 0,722 ($p = 0,000$). Silva et al. (2025) concluyeron que la contabilidad digital mejora la calidad de los estados financieros, la utilidad de la información contable y la efectividad de las decisiones estratégicas. Finalmente, Betancourt (2025) concluyó que la adopción digital muestra una relación significativa con la calidad de las decisiones ($R^2 = 0,5846$), donde la adopción digital general, el *big data* y la computación en la nube son predictores importantes de la calidad de la información contable.

Kusumawardhani et al. (2024) sostienen que la digitalización del sistema contable tiene un efecto positivo en la reducción de costos, y que la precisión y la puntualidad influyen positivamente en la eficacia de la toma de decisiones. De forma similar, López et al. (2024) concluyeron que existe influencia del proceso contable en la toma de decisiones, por lo que se erige como un factor determinante para la eficacia de estas.

Ocampo (2023) concluyó que la transformación digital está generando un efecto positivo en la industria financiera y contable, permitiendo una mayor eficiencia de los procesos, reducción de costos y una mejor toma de decisiones. También, Murillo y Veliz (2023) demostraron que los sistemas contables impactan positivamente en las decisiones, dado que mejoran los procesos de planificación, organización y gestión, permitiendo así tomar mejores decisiones económicas, administrativas y operativas. Asimismo, Mendoza (2023) encontró que una gestión contable impacta significativamente en las decisiones. De manera similar, Huaman (2023) demostró que la gestión contable muestra una correlación directa con la toma de decisiones ($r = 0,895$; $p = 0,000$). Además, dimensiones de la gestión contable como los sistemas de costos, el control contable y la calidad mostraron una relación significativa ($p < 0,05$) con la toma de decisiones, con valores de r de 0,814, 0,821 y 0,786, respectivamente. Concluyó que la información contable es relevante para la toma de decisiones.

A pesar de los avances reportados en la literatura, persisten importantes lagunas de conocimiento. La mayoría de las investigaciones se han centrado en empresas de un solo país y han analizado la gestión contable, la digitalización o la toma de decisiones por separado.

Metodología

El estudio empleó un enfoque cuantitativo, con medición de variables mediante datos numéricos y análisis estadístico (Creswell & Creswell, 2023). El diseño fue no experimental, transversal y explicativo, dado que no se manipularon las variables y la información se recopiló en un único momento (Hernández, 2018). La población estuvo compuesta por 435 empresas distribuidas en cinco países: Perú (99 empresas; 22,76 %), México (86; 19,77 %), Colombia (85; 19,54 %), Ecuador (85; 19,54 %) y Chile (80; 18,39 %). La muestra estuvo integrada por 204 empresas. Se estableció un nivel de confianza del 95 % ($Z = 1,96$), una proporción esperada de 0,5, un complemento de 0,5 y un margen de error del 5 %. Las unidades de análisis estuvieron conformadas por los gerentes y/o propietarios de cada negocio, seleccionados mediante muestreo no probabilístico.

La técnica fue la encuesta (Ñaupas et al., 2018). Se utilizaron dos cuestionarios, cada uno con nueve ítems en una escala ordinal de cinco puntos. Previamente a su aplicación, los instrumentos fueron validados mediante el juicio de cinco profesionales. El coeficiente V de Aiken fue de 0,93 para el cuestionario de la variable 1 y de 0,95 para el de la variable 2, evidenciando una adecuada validez de contenido. La consistencia interna se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, con valores de 0,85 y 0,88, respectivamente, lo que demostró una adecuada confiabilidad de los instrumentos.

Para el procesamiento de los datos se empleó el software SPSS. Se realizó un análisis descriptivo y, posteriormente, estadística inferencial para determinar las relaciones y la influencia entre las variables. Se comprobó la normalidad de los datos y, con base en los resultados, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para determinar la fuerza y dirección de la relación entre las variables, considerando un nivel de significancia de $p < 0,05$. Además, se empleó regresión lineal simple para analizar el efecto de una variable sobre la otra.

Resultados

Esta sección presenta los resultados de acuerdo con los objetivos establecidos. Para ello, se realiza un análisis estadístico descriptivo e inferencial de los datos recopilados de las 204 empresas estudiadas.

Tabla 1

Análisis de la relación entre la gestión contable digital con la calidad de toma decisiones empresariales

Descripción			Gestión contable digital	Calidad de toma de decisiones
Rho de Spearman	Gestión contable digital	Coeficiente de correlación	1,000	,729
		Significancia.	.	,000
		N	204	204
	Calidad de Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,729	1,000
		Significancia.	,000	.
		N	204	204

Nota. La tabla muestra la relación de variables, según Rho de Spearman.

La Tabla 1 presenta un coeficiente de 0,729 entre las variables, con un nivel de significancia de $p = 0,000$, inferior al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0,05$). El coeficiente indica una correlación positiva alta, lo que significa que, a medida que mejora la GCD, también lo hace la CTD. En la práctica, las empresas que han implementado sistemas de contabilidad digital para el registro, procesamiento, control y análisis de la información financiera tienen acceso a datos más oportunos, fiables y relevantes, lo que contribuye a una mejor toma de decisiones.

Tabla 2

Modelo estadístico de regresión lineal simple

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de estimación
1	,733[a]	,537	,535	2,213

Nota. La tabla presenta los componentes del modelo.

Tabla 3

ANOVA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1147,587	1	1147,587	234,363	,000[b]
	Residuo	989,119	202	4,897		
	Total	2136,706	203			

Nota. La tabla presenta los elementos del análisis de la varianza.

Tabla 4

Coeficientes que pertenecen al modelo

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	Constante	18,858	1,180		15,982	,000
	Gestión contable digital	,513	,033	,733	15,309	,000

Nota. La tabla muestra los coeficientes del modelo.

Las Tablas 2, 3 y 4 muestran el modelo de regresión lineal simple, el cual evidencia que la GCD ejerce un efecto positivo y significativo sobre la CTD en las organizaciones (β = 0,513; t = 15,309; p < 0,001). El modelo determinó un coeficiente de determinación de R^2 = 0,537, lo que revela que la GCD explica el 53,7 % de la variabilidad observada en la CTD. Asimismo, la prueba ANOVA confirmó la significancia global del modelo (F = 234,40; p < 0,001), evidenciando un adecuado ajuste para explicar la relación entre ambas variables. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, demostrando la existencia de una influencia estadísticamente significativa entre las variables.

Tabla 5.

Análisis del nivel de la gestión contable digital en las empresas

Niveles	N°	%	% válido	% acumulado
Regular	62	30,4	30,4	30,4
Buena	142	69,6	69,6	100,0
Total	**204**	**100,0**	**100,0**	

Nota. La tabla describe el nivel y la frecuencia absoluta y relativa de la GCD.

La Tabla 5 presenta que, de las 204 empresas evaluadas, 142 (69,6 %) perciben su GCD como buena, mientras que 62 (30,4 %) la consideran regular. No se encontraron empresas con niveles deficientes. Esto demuestra que la mayoría de las empresas han alcanzado un nivel favorable de GCD, lo que indica que la adopción de tecnologías mejora el registro, procesamiento, control y análisis de la información. Sin embargo, el hecho de que tres de cada diez compañías (30,4 %) aún se encuentren en un nivel regular pone de manifiesto las oportunidades de mejora en la transformación digital contable.

Tabla 6.

Análisis del nivel de calidad de toma decisiones empresariales

Niveles	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Regular	23	11,3	11,3	11,3
Buena	181	88,7	88,7	100,0
Total	**204**	**100,0**	**100,0**	

Nota. La tabla describe el nivel y la frecuencia absoluta y relativa de la CTD.

La Tabla 6 presenta los resultados de las 204 empresas evaluadas, de las cuales 181 (88,7 %) consideran que la calidad de su toma de decisiones es buena, mientras que 23 (11,3 %) la perciben como regular. No se registraron respuestas en el nivel malo. Estos resultados demuestran que la gran mayoría de las empresas perciben sus decisiones empresariales como de calidad adecuada, lo que refleja que las decisiones relacionadas con operaciones, inversiones y financiamiento se basan en información relevante y contribuyen al logro de los objetivos empresariales.

Tabla 7

Análisis de la gestión contable digital con las dimensiones de la calidad de toma decisiones empresariales

Dimensiones de la CTD	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	N°	Interpretación Relación
Operativas	0,586	0,000	204	Positiva moderada
Inversión	0,497	0,000	204	Positiva moderada
Financiamiento	0,418	0,000	204	Positiva moderada

Nota. La tabla presenta los coeficientes entre dimensiones de la GCD con la CTD.

La Tabla 7 muestra que las tres dimensiones de la variable 2 mantienen una correlación positiva y estadísticamente significativa con la GCD. En este sentido, las decisiones operativas mostraron el mayor coeficiente (0,586), lo que revela una correlación positiva moderada. En cuanto a las decisiones de inversión, se obtuvo un coeficiente de 0,497, lo que corresponde a una correlación positiva moderada. Esto indica que la GCD ayuda a mejorar el análisis financiero que respalda las decisiones de inversión al proporcionar información relevante para evaluar la rentabilidad, los riesgos y la viabilidad de proyectos o adquisiciones de activos. Mientras tanto, la dimensión de financiamiento registró el coeficiente más bajo (0,418), aunque aún representa una correlación positiva moderada y significativa.

Tabla 8

Análisis comparativo de la relación entre la gestión contable digital y la calidad de toma decisiones empresariales por país

País	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	N°	Interpretación Correlación
Perú	0,792	0,000	46	Positiva alta
México	0,530	0,000	40	Positiva moderada
Colombia	0,787	0,000	40	Positiva alta
Ecuador	0,735	0,000	40	Positiva alta
Chile	0,687	0,000	38	Positiva moderada

Nota. La tabla expone los coeficientes de correlación entre variables.

La Tabla 8 presenta los resultados de los países analizados, en los que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables, dado que el nivel de significancia fue p = 0,000, inferior al nivel de significancia establecido (α = 0,05). El análisis comparativo de los resultados por país revela que la relación entre la GCD y la CTD es consistente en los cinco países, aunque con distintos grados de intensidad. Perú (r = 0,792), Colombia (r = 0,787) y Ecuador (r = 0,735) presentan las relaciones más fuertes, mientras que Chile (r = 0,687) y México (r = 0,530) muestran asociaciones moderadas. Por lo tanto, estos resultados permiten concluir que la digitalización de los procesos contables es un elemento estratégico para fortalecer las decisiones empresariales.

Discusión

Considerando el objetivo general, los resultados mostraron una relación positiva y significativa entre las variables (ρ = 0,729; p < 0,001). Asimismo, el modelo de regresión lineal simple confirmó que la GCD tiene un efecto positivo y significativo en la CTD (β = 0,513; t = 15,309; p < 0,001), lo que explica el 53,7 % de la variabilidad observada (R^2 = 0,537). Estos hallazgos son similares a los de Ortiz (2025), quien mostró una correlación entre las variables (r = 0,722). También concuerdan con Pretell y Cervan (2026), quienes reportaron una correlación de r = 0,717. Asimismo, Huamán (2023) encontró una correlación aún mayor (r = 0,895), al igual que Chávez (2026), quien reportó un índice de r = 0,842, lo que evidencia la importancia de la gestión contable en los negocios. Además, estos resultados concuerdan con Betancourt (2025), Kusumawardhani et al. (2024), López et al. (2024), Ratmono et al. (2023) y Abbas (2026), quienes precisan que la contabilidad impacta significativamente en las decisiones de las empresas.

Respecto al primer objetivo específico, los resultados muestran que la mayoría (69,6 %) de las empresas alcanzó un buen nivel de GCD. Este hallazgo coincide con los resultados de Ocampo (2023), Silva et al. (2025) y Espinoza-Apolo et al. (2026), quienes concluyeron que la transformación digital genera eficiencia y calidad en los procesos contables y en las decisiones organizacionales. En cuanto a la CTD, el estudio reveló que el 88,7 % de las empresas presenta un buen nivel, lo cual coincide con Murillo y Veliz (2023), Mendoza (2023) y Segura-Suárez y Espinel-Camejo (2025), quienes afirman que los sistemas contables proporcionan información fiable que mejora la planificación, la organización y la gestión empresarial.

En el segundo objetivo específico, examinado mediante el análisis dimensional, la GCD mostró una relación significativa con las decisiones operativas (r = 0,586), las decisiones de inversión (r = 0,497) y las decisiones de financiación (r = 0,418). El coeficiente más alto se observó en las decisiones operativas, resultado consistente con Chávez (2026), quien también encontró que la contabilidad tiene un efecto significativo en las decisiones operativas (r = 0,660). En cuanto a las decisiones de inversión, los resultados concuerdan con Chávez (2026) (r = 0,805). La correlación con las decisiones de financiación coincide con los resultados de Pretell y Cervan (2026) y Huamán (2023), quienes demostraron que una gestión contable eficiente proporciona información para seleccionar las mejores alternativas de financiación y establecer una estructura financiera adecuada.

En cuanto al tercer objetivo específico, los resultados mostraron que la relación entre las variables fue significativa en Perú (ρ = 0,792), Colombia (r = 0,787), Ecuador (r = 0,735) y Chile (r = 0,687). Si bien el estudio no identificó investigaciones previas que compararan simultáneamente los cinco países analizados, los resultados corroboran los argumentos de Segura-Suárez y Espinel-Camejo (2025) y Ocampo (2023), quienes sostienen que la digitalización de la contabilidad constituye un factor estratégico independientemente del contexto organizacional.

Conclusiones

La gestión contable digital tiene un impacto sólido y estadísticamente significativo en la calidad de la toma de decisiones empresariales. El análisis estadístico confirma que la digitalización de los procesos contables constituye un elemento estratégico para fortalecer la calidad de las decisiones empresariales, al proporcionar información financiera oportuna, confiable y relevante para respaldar la gestión organizacional.

La gestión contable digital y la calidad de la toma de decisiones muestran tendencias mayoritariamente positivas, como lo demuestra la prevalencia de buenos niveles en ambas variables. Esto refleja un importante avance en la implementación de tecnologías digitales aplicadas a los procesos contables y en su incorporación como apoyo a la gestión empresarial. Sin embargo, la presencia de empresas con niveles medios evidencia que aún existen brechas en la madurez digital, lo que limita el uso generalizado de la información contable en la toma de decisiones.

La gestión contable digital mantiene una correlación positiva y significativa con las tres dimensiones de la calidad de la toma de decisiones, con la asociación más alta en las decisiones operativas, seguida de las decisiones de inversión y de financiación. Esto indica que la digitalización de los procesos contables se relaciona en mayor medida con las decisiones vinculadas a la gestión diaria de las empresas y, asimismo, contribuye al fortalecimiento de las decisiones estratégicas.

La relación entre la gestión contable digital y la calidad de la toma de decisiones es consistente en los cinco países analizados, aunque presenta distintos grados de intensidad. Perú, Colombia y Ecuador mostraron asociaciones sólidas, mientras que México y Chile presentaron asociaciones moderadas. Estos resultados sugieren que, independientemente del contexto nacional, la transformación digital de la gestión contable constituye un componente relevante para fortalecer la capacidad de toma de decisiones organizacionales.

Referencias

Abbas, K. (2026). Management accounting and artificial intelligence: A comprehensive literature review and recommendations for future research. *The British Accounting Review, 58*(2), 101551. https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101551

Bertalanffy, L. (1984). *Teoría general de los sistemas: Fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica.

Betancourt, V. (2025). Transformación digital y contabilidad gerencial: Desafíos y oportunidades para la toma de decisiones. *Revista Enfoques, 9*(36), 9. https://www.revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/277

Bhimani, A., Cinquini, L., & Malmi, T. (2026). What happens at the interface of digitalisation and accounting? *The*

British Accounting Review, 58(2), 101742. https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101742

Bonilla, S. E., Vega, D. D., Quintero, N. R., & Godoy, J. R. (2024). Transformación digital en la gestión contable financiera y su impacto en la toma de decisiones en empresas comerciales de Panamá. *Revista Científica Orbis Cognita, 8*(2). https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5472

Bravo-Bravo, M. J., & Silva-Gorozabel, J. J. (2024). Impacto de la digitalización en la gestión tributaria y contable de los emprendedores del GAD de Jipijapa. *REICOMUNICAR, 7*(13), 60–72. https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/225/370

Chávez, K. C. (2026). *La gestión contable y su relación en la toma de decisiones en las empresas del sector servicios, Huanta*. Universidad Peruana de Ciencias e Informática. https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/1543

Creswell, J., & Creswell, D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications. https://archive.org/details/cresswell-researchdesign-6e-2023/page/n3/mode/2up

Espinoza-Apolo, M. D., Cuenca-Paltán, G. G., & Laines-Álvarez, Y. M. (2026). Inteligencia artificial en la gestión contable y laboral: Incidencia en la toma de decisiones empresariales desde la percepción de profesionales contables. *Sociedad & Tecnología, 9*(2), 1648–1665. https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/825

Gallo, I. L., & Salas, C. (2025). *Toma de decisiones empresariales sustentables y el papel de la información contable en contextos de transformación digital*. Universidad Nacional de Catamarca. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/189741/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. W. (2002). *Administración: Un enfoque basado en competencias*. Thomson.

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.https://books.google.com.pe/books/about/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N.html?id=5A2QDwAAQBAJ

Huaman, S. (2023). *Gestión contable y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Abancay, 2023*. Universidad Continental. https://hdl.handle.net/20.500.12394/17669

Huaman-Ccañihua, P. S. (2026). Adopción de tecnologías de contabilidad digital en el rendimiento financiero y la competitividad de las empresas emprendedoras de la provincia de Cusco, Perú. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 8*(1). https://doi.org/10.47606/acven/ph0450

Kusumawardhani, F. K., Ratmono, D., Wibowo, S. T., Darsono, D., Widyatmoko, S., & Rokhman, N. (2024). The impact of digitalization in accounting systems on information quality, cost reduction and decision making: Evidence from SMEs. *International Journal of Data and Network Science, 8*(2), 1111–1116. https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.11.023

Laudon, K., & Laudon, J. (2016). *Sistemas de información gerencial* (14.ª ed.). Pearson Educación. https://www.academia.edu/download/92114770/LAUDON_Kenneth_C._y_LAUDON_Jane_P._Sistemas_de_informacion_gerencial._14va_Edicion.pdf

López, A. R., Concha, C. E., Espinosa, V. V., Navarrete, M. E., & Fierro, A. M. (2024). El proceso contable y su impacto en la toma de decisiones en la empresa quesera Rolyqueso. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar, 8*(3). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11945

Mejía, J., Tarrillo, O., Rojas, E., & Guevara, L. (2022). Análisis financiero para la toma de decisiones en tiempos de incertidumbre económica en la empresa Servicios Generales Klein S.A.C. *Norandina, 5*(2), 225–234. https://doi.org/10.37518/2663-6360X2022v5n2p225

Mendoza, M. C. (2023). *La información contable y su efecto en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, sector comercio: Caso Industrias San Juan El Bautista E.I.R.L., Ayacucho, 2023*. ULADECH. https://hdl.handle.net/20.500.13032/36607

Morshed, A., & Khrais, L. T. (2025). Cybersecurity in digital accounting systems: Challenges and solutions in the Arab Gulf region. *Journal of Risk and Financial Management, 18*(1), 41. https://www.mdpi.com/1911-8074/18/1/41

Murillo, M. S., & Veliz, M. N. (2023). Los sistemas contables, incidencia en la toma de decisiones en las estaciones de servicios. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 5*(5), 303–314. https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i5.738

Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U. https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ

Ocampo, A. M. (2023). Efectos de la transformación digital en el sector contable y financiero en Ecuador. *Ciencia y Educación, 4*(11), 45–52. https://doi.org/10.5281/zenodo.10212374

Ortiz, L. T. (2025). *Gestión contable y su influencia en la toma de decisiones en las microempresas del Mercado Internacional San José, distrito de Juliaca, 2025*. Universidad Privada San Carlos. https://repositorio.upsc.edu.pe/handle/20.500.14891/1919

Prasetianingrum, S., & Sonjaya, Y. (2024). The evolution of digital accounting and accounting information systems in the modern business landscape. *Advances in Applied Accounting Research, 2*(1), 39–53. https://doi.org/10.60079/aaar.v2i1.165

Pretell, V. A., & Cervan, C. V. (2026). *Contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras en la empresa de transporte y turismo Cajamarca S.A., año 2024*. Universidad Nacional de San Martín. https://repositorio.unsm.edu.pe/gestion/bitstreams/27a307b1-d772-447a-8749-34a09c21c851/download

Ratmono, D., Frendy, & Zuhrohtun, Z. (2023). Digitalization in management accounting systems for urban SMEs in a developing country: A mediation model analysis. *Cogent Economics & Finance, 11*(2). https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2269773

Rodríguez-Cruz, Y., & Pinto, M. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *Transinformação, 30*(1). https://doi.org/10.1590/2318-08892018000100005

Salazar, J., Alcalá, A. D., & Llerena, M. A. (2023). Importancia de la gestión contable en el mundo empresarial. *Revista Saber, Ciencia y Libertad en Germinación, 16*. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/10670/10131

Sampaio, C., & Silva, R. (2025). Digital transformation in accounting: An assessment of automation and AI integration. *International Journal of Financial Studies, 13*(4), 206. https://doi.org/10.3390/ijfs13040206

Sánchez-Párraga, Á. V., & Zambrano-Intriago, M. M. (2023). Implementación de la gestión contable en el crecimiento empresarial. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun, 7*(12), 275–285. https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/330

Segura-Suárez, A. C., & Espinel-Camejo, M. X. (2025). Procesos contables como herramientas para la toma de decisiones en la Industrias Lácteas Toni S.A. *Revista Científica Zambos, 4*(1). https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/91

Silva, R., Rodrigues, M., Oliveira, C., Bessa, R., & Franco, M. (2025). The power of digital accounting: A bibliometric literature review analysis. *Journal of General Management*. https://doi.org/10.1177/03063070251332038

Simon, H. A. (1972). *El comportamiento administrativo*. https://www.sidalc.net/search/Record/UnerFceco:8047/Description

Totola, V. H. (2024). Contabilidad digital como soporte para la toma de decisiones empresariales. *Revista Mundo Financiero, 5*(16), 45–56. https://mundofinanciero.indecsar.org/revista/index.php/munfin/article/download/137/122

Tran, T. T. T. (2025). Effect of accounting information system quality on decision-making success and non-financial performance: Does non-financial information quality matter? *Cogent Business & Management, 12*(1), 2447913. https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2447913

Zambrano-Bravo, M. J., & Gutiérrez-Zambrano, C. (2026). Gestión contable-financiera y su incidencia en la toma de decisiones de los negocios de la parroquia Canuto. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun, 10*(19). https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/1006

Zohry, A. F., & Al-Dhubaibi, A. A. (2024). Optimizing business performance through effective accounting information systems: The role of system competence and information quality. *Journal of Risk and Financial Management, 17*(11), 515. https://doi.org/10.3390/jrfm17110515