REVISTA INVECOM
ISSN en línea: 2739-0063

Creatividad e innovación en el desarrollo empresarial: una revisión sistemática

Creativity and Innovation in Business Development: A Systematic Review

Recibido: 18/08/2026 - **Aceptado:** 06/11/2026

Rocio Delvi Vilcarromero-Hilario
https://orcid.org/0009-0002-6231-5959
rvilcaromero@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Sonia Luz Vilca Chaicha
https://orcid.org/0000-0002-6771-1822
svilcach2371@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Apolinar Saldaña Ponte
https://orcid.org/0000-0002-8140-4490
asaldanap@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Franz Alain Sánchez Torres
https://orcid.org/0009-0005-6702-5995
fsanchezto1@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Cómo citar este artículo:
Vilcarromero-Hilario, R., Vilca Chaicha, S., Saldaña Ponte, A., & Sánchez Torres, F (2026). Creatividad e innovación en el desarrollo empresarial: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, *Vol. 6*(Núm. Especial 3), 1-10. https://doi.org/10.5281/zenodo.24073439

Resumen

El objetivo fue analizar la relación de la creatividad y la innovación con el desarrollo empresarial en América Latina, considerando condiciones organizacionales, del entorno y resultados empresariales. Se realizó una revisión de la literatura con síntesis temática mediante la reevaluación de una matriz documental derivada de búsquedas en Scopus, SciELO, Dialnet y Google Académico, con un periodo informado de enero de 2021 a agosto de 2025. De las 215 publicaciones de la matriz, 25 conformaron el corpus de resultados, integrado por investigaciones empíricas, revisiones y propuestas conceptuales. Los aportes se organizaron en cuatro ejes: creatividad y capacidades para la innovación; condiciones organizacionales; estrategias de innovación y sostenibilidad; e innovación y resultados empresariales. Los estudios reportaron asociaciones entre formación, gestión del conocimiento, prácticas organizacionales e innovación, así como relaciones diferenciadas con la competitividad, las ventas y el desempeño. También identificaron restricciones financieras, culturales y estructurales que condicionan la aplicación de iniciativas empresariales. Los resultados no respaldan una relación uniforme entre innovación y mejora empresarial, pues varían según la modalidad innovadora, el contexto y el indicador evaluado. Se concluye que la creatividad y la innovación se relacionan con el desarrollo empresarial mediante procesos condicionados por las capacidades organizacionales y los recursos disponibles. La heterogeneidad del corpus y la reconstrucción parcial de la búsqueda limitan las inferencias causales y la generalización regional.

Palabras clave: creatividad, innovación, desarrollo empresarial.

.

Abstract

The objective was to analyze the relationship between creativity, innovation, and business development in Latin America, taking into account organizational and environmental conditions, as well as business outcomes. A literature review with thematic synthesis was conducted by reevaluating a matrix of documents derived from searches in Scopus, SciELO, Dialnet, and Google Scholar, covering the period from January 2021 to August 2025. Of the 215 publications included in the matrix, 25 formed the body of results, consisting of empirical studies, reviews, and conceptual proposals. The findings were organized into four themes: creativity and innovation capabilities; organizational conditions; innovation and sustainability strategies; and innovation and business performance. The studies highlighted associations between training, knowledge management, organizational practices, and innovation, as well as differentiated relationships with competitiveness, sales, and performance. They also identified financial, cultural, and structural constraints that limit the implementation of business initiatives. The results do not support a uniform relationship between innovation and business improvement, as they vary depending on the type of innovation, the context, and the indicator evaluated. It is concluded that creativity and innovation are related to business development through processes conditioned by organizational capabilities and available resources. The heterogeneity of the corpus and the partial reconstruction of the search limit causal inferences and regional generalization.

Keywords: creativity, innovation, business development.

Introducción

El desarrollo empresarial en América Latina requiere examinar cómo las organizaciones fortalecen sus capacidades y sostienen sus actividades en entornos con restricciones económicas e institucionales. Gómez Ortiz y Duran (2023), en su revisión sobre sostenibilidad empresarial en Colombia, identifican obstáculos relacionados con el financiamiento, la infraestructura y la estabilidad del entorno, que dificultan la continuidad de las empresas. En Venezuela, Rodríguez Lissirt (2024) analiza la competitividad desde las políticas públicas y las condiciones de los sectores productivos. Aunque estos trabajos abordan escalas diferentes, permiten situar el desarrollo empresarial en una relación entre decisiones organizacionales y condiciones externas. Desde esta perspectiva, estudiar la creatividad y la innovación exige considerar tanto las iniciativas de las empresas como las posibilidades de llevarlas a la práctica.

Las condiciones para emprender tampoco son equivalentes entre los países de la región. Martínez Gil y Echeverría Hernández (2021), mediante una encuesta a académicos, investigadores y emprendedores basada en el modelo del Monitor Global de Emprendimiento, identificaron un marco de condiciones poco favorable para el desarrollo de la actividad emprendedora en Cuba. En el ámbito organizacional, Sumba-Bustamante et al. (2022) examinaron bibliográficamente el liderazgo en pequeñas y medianas empresas ecuatorianas y destacaron la integración y el compromiso de sus integrantes. Estos antecedentes permiten reconocer dos dimensiones que deben distinguirse: las condiciones nacionales que delimitan las oportunidades empresariales y las prácticas internas mediante las cuales se coordinan los recursos disponibles. Su consideración conjunta evita atribuir el desarrollo de una organización exclusivamente a las capacidades individuales de quienes la dirigen.

La transformación de las organizaciones constituye otro antecedente para comprender estos procesos. Llamoga Cuenca y Morales Salazar (2024) revisaron la literatura latinoamericana sobre desarrollo organizacional e identificaron oportunidades de investigación relacionadas con su aplicación. Este campo aporta una perspectiva sobre los cambios internos, aunque el desarrollo organizacional no equivale por sí mismo al crecimiento comercial o a la competitividad. Para delimitar el presente estudio, la creatividad se entiende como la generación de ideas originales y pertinentes, y la innovación como su implementación en productos, servicios, procesos o prácticas de gestión. El desarrollo empresarial se aborda como el fortalecimiento de capacidades y la transformación de la actividad de las empresas, diferenciando los indicadores de crecimiento, desempeño y competitividad utilizados en la literatura. Estas delimitaciones orientan la revisión sin presuponer que la generación de ideas conduzca necesariamente a resultados comerciales favorables.

La digitalización ofrece un ámbito concreto para examinar las relaciones entre recursos, cambios organizacionales y actividad empresarial. Gutiérrez-Ascón et al. (2022) y Gutiérrez et al. (2022) abordaron la economía digital y el desarrollo empresarial en el Perú, destacando la formación del personal y el uso de tecnologías en la gestión. Ambas publicaciones presentan contenidos estrechamente relacionados, por lo que no deben interpretarse automáticamente como confirmaciones empíricas independientes. Por su parte, Mazacón Cabrera et al. (2023), en una investigación con 80 clientes de una empresa de Santo Domingo, Ecuador, reportaron una asociación entre marketing digital y desarrollo empresarial. Este resultado corresponde a un contexto

específico y no demuestra que la incorporación tecnológica produzca por sí sola algún tipo de crecimiento. Los antecedentes plantean, por tanto, la necesidad de distinguir la disponibilidad de herramientas digitales de las capacidades para utilizarlas y de los resultados efectivamente observados.

La comunicación empresarial introduce una dimensión complementaria. Cervantes Ruíz et al. (2022), mediante una revisión de orientación hermenéutica, examinaron las comunidades virtuales como estrategia para relacionar a las empresas con sus públicos. Su aporte permite considerar los espacios digitales como medios de interacción y circulación de información, sin atribuir a esa propuesta efectos comerciales comprobados. Desde una perspectiva de medición, Rivas et al. (2022) evaluaron la competitividad de empresas turísticas peruanas mediante un modelo de siete dimensiones y encontraron un desempeño agregado de rango medio. La diferencia entre ambos enfoques evidencia la importancia de separar las estrategias propuestas de los resultados medidos: identificar una herramienta potencialmente útil no equivale a demostrar una mejora en la competitividad de las organizaciones que la adoptan.

El análisis del desarrollo empresarial también comprende las responsabilidades asociadas con la actividad económica. Lazo-Serrano (2022) examinó la responsabilidad social empresarial en alojamientos turísticos ecuatorianos mediante una investigación descriptiva de enfoque cualitativo sustentada en revisión bibliográfica. Este antecedente incorpora una dimensión que amplía el análisis más allá de los indicadores comerciales y permite plantear preguntas sobre la orientación de las transformaciones empresariales. En el presente estudio, la sostenibilidad constituye un ámbito en el que pueden expresarse iniciativas creativas e innovadoras, pero su presencia en el discurso organizacional no se considera evidencia suficiente de implementación ni de resultados.

Por ello, corresponde identificar qué cambios describe cada publicación, qué procedimientos utiliza para examinarlos y hasta dónde permiten sostener sus conclusiones.

Los antecedentes examinados ofrecen aproximaciones al entorno institucional, el liderazgo, la transformación organizacional, la digitalización y la sostenibilidad. Sin embargo, sus diferencias de propósito y diseño dificultan establecer cómo se relacionan específicamente la generación de ideas, su implementación y los resultados empresariales. Esta dificultad justifica una síntesis que organice los aportes sin equiparar estudios empíricos, revisiones y propuestas conceptuales. Ramos-Galarza y García-Cruz (2024), en su guía sobre revisiones sistemáticas cuantitativas, destacan la formulación de preguntas y la organización de la información procedente de publicaciones previas. Aunque el presente trabajo corresponde a una revisión de la literatura con síntesis temática, ese antecedente metodológico permite fundamentar la necesidad de explicitar la pregunta orientadora y distinguir las características de la evidencia examinada. La contribución del estudio consiste en integrar esas relaciones y delimitar el alcance de las afirmaciones sobre creatividad, innovación y desarrollo empresarial.

En este marco, se plantea la siguiente pregunta: ¿qué relaciones reporta la literatura entre la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial en América Latina, y qué condiciones favorecen o limitan esos procesos? El objetivo es analizar la evidencia disponible sobre la relación de la creatividad y la innovación con el desarrollo empresarial en América Latina, considerando las condiciones organizacionales y del entorno que las favorecen o limitan y los resultados empresariales reportados. La revisión comprende distintos sectores de actividad y diferencia las asociaciones empíricas de las explicaciones teóricas y propuestas de intervención. Con ello, busca precisar las condiciones bajo las cuales se describen estas relaciones, sin asumir efectos uniformes ni extrapolar los hallazgos de contextos particulares al conjunto de la región.

Metodología

El estudio corresponde a una revisión de la literatura con síntesis temática sobre creatividad, innovación y desarrollo empresarial en América Latina. El corpus comprende investigaciones empíricas, revisiones y propuestas conceptuales, cuyos aportes se diferencian según su diseño y alcance. La unidad de análisis es cada publicación incluida, considerando el contexto estudiado, los conceptos examinados, el procedimiento empleado y los resultados o argumentos presentados.

La revisión se articula en torno a las manifestaciones de creatividad e innovación, las condiciones organizacionales y del entorno que las favorecen o limitan, y los resultados empresariales con los que se relacionan. Se consideran distintos sectores económicos, sin asumir que los hallazgos son transferibles entre actividades, países o poblaciones. Los trabajos desarrollados en contextos formativos se delimitan a sus participantes y objetivos, sin interpretarlos como evidencia directa del desempeño de empresas.

La identificación bibliográfica comprendió consultas en Scopus, SciELO, Dialnet y Google Académico, con un alcance temporal informado de 2021 a agosto de 2025. Las búsquedas se orientaron inicialmente al desarrollo empresarial, las herramientas para las empresas y la creatividad, con atención al sector servicios. La documentación disponible permite reconstruir los conteos generales de selección, aunque no contiene las ecuaciones exactas ni los resultados desagregados por plataforma.

El material de partida fue una matriz de 40 publicaciones temáticas, posteriormente reevaluadas según su pertinencia para el objetivo del estudio. La reformulación del objetivo amplió el enfoque a la creatividad y la innovación en distintos sectores empresariales de América Latina. Esta ampliación se abordó mediante la reevaluación de la matriz disponible; por tanto, no constituye una nueva búsqueda exhaustiva sobre el objetivo reformulado.

La identificación bibliográfica original y la reevaluación posterior son momentos diferenciados del procedimiento. La primera dio origen a la matriz documental, mientras que la segunda permitió delimitar las publicaciones destinadas a la síntesis de resultados y distinguirlas de las utilizadas como antecedentes o apoyo metodológico.

La reevaluación se orientó por la contribución de cada publicación al objetivo del estudio. Se consideraron trabajos que examinaran la creatividad o la innovación en relación con procesos empresariales, condiciones organizacionales, emprendimiento o resultados de las organizaciones. La inclusión no dependió de que los hallazgos fueran favorables, sino de su pertinencia para responder al objetivo. La **Tabla 1** presenta los criterios utilizados para delimitar el corpus.

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión del corpus temático

Criterio	Inclusión	Exclusión
Periodo	Publicaciones de 2021 a agosto de 2025, conforme al alcance temporal informado en la selección original.	Publicaciones fuera del periodo establecido.
Contexto	Investigaciones sobre América Latina o trabajos multinacionales con información regional identificable.	Publicaciones sin conexión explícita con el contexto latinoamericano.
Pertinencia temática	Análisis de creatividad o innovación vinculadas al desarrollo empresarial, las condiciones organizacionales o los resultados empresariales.	Menciones incidentales o tratamientos generales sin contribución al objetivo.
Ámbito	Empresas, organizaciones y emprendimientos de distintos sectores; contextos formativos con una contribución empresarial expresamente delimitada.	Investigaciones educativas, individuales o sociales sin conexión analítica con procesos empresariales.
Tipo de publicación	Artículos empíricos, revisiones y propuestas conceptuales con procedimiento o argumentación identificable.	Noticias, publicidad, presentaciones y documentos sin sustento académico identificable.
Información disponible	Contenido suficiente para identificar el contexto, el enfoque y la contribución al objetivo.	Información insuficiente para valorar la pertinencia y los aportes.
Duplicación	Una versión de cada publicación.	Registros duplicados o versiones traducidas de una misma publicación.

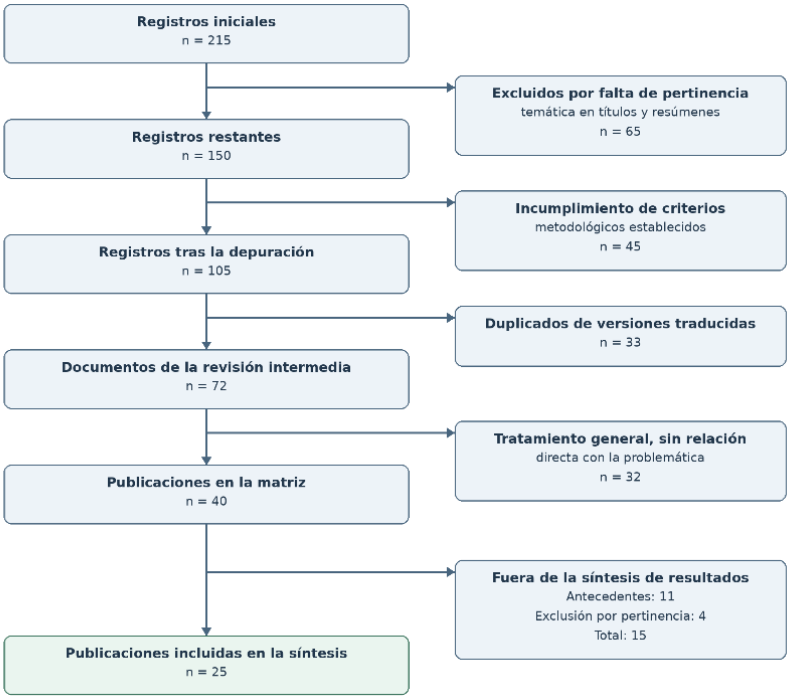
Nota. Los criterios delimitan el corpus de resultados. Las publicaciones utilizadas exclusivamente para contextualización o fundamentación metodológica se contabilizan por separado.

El recorrido de selección se reconstruyó a partir de los conteos consignados en el manuscrito original, la matriz documental y las precisiones del equipo autor. Se informó una identificación inicial de 215 registros, de los cuales se excluyeron 65 por falta de pertinencia temática tras la revisión de títulos y resúmenes. Posteriormente, se descartaron otros 45 documentos porque no abordaban directamente el objetivo o el tema central de la revisión y se retiraron 33 registros correspondientes a versiones traducidas duplicadas. De los 72 documentos restantes, se excluyeron 32 porque abordaban la temática de manera general, sin relación directa con la problemática estudiada. Este proceso dio lugar a la matriz de 40 publicaciones. Su reevaluación conforme al objetivo reformulado permitió destinar 11 a antecedentes y contextualización y excluir cuatro por pertinencia temática. El corpus final quedó integrado por 25 publicaciones para la síntesis de resultados.

La **Figura 1** representa esta secuencia. Se presenta como un diagrama de selección documental que distingue el recorrido informado de la delimitación posterior del corpus.

Figura 1

Diagrama de flujo de selección documental



Nota. Elaboración propia a partir del proceso de selección bibliográfica y la reevaluación de la matriz documental. De los 215 registros iniciales, 40 conformaron la matriz; 11 se destinaron a antecedentes y cuatro se excluyeron por pertinencia temática, quedando 25 publicaciones para la síntesis de resultados.

Organización y síntesis de la información

La matriz documental permite organizar y comparar las publicaciones. El análisis se estructura según la autoría, el año, el contexto geográfico, el sector, el objetivo, el diseño y los aportes relacionados con creatividad, innovación y desarrollo empresarial. El país de aplicación se distingue de la afiliación institucional de los autores y del lugar de publicación de la revista.

Los cuatro autores leyeron y compararon las 25 publicaciones incluidas. Los ejes temáticos se construyeron de manera inductiva, a partir de las semejanzas y diferencias identificadas en los contenidos relacionados con la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial. Posteriormente, las publicaciones se agruparon por afinidad temática y se denominaron las categorías resultantes. Este procedimiento derivó en cuatro ejes: creatividad y capacidades para la innovación empresarial; condiciones organizacionales para la creatividad y la innovación; estrategias de innovación y sostenibilidad empresarial; e innovación y resultados empresariales.

Cada publicación se asignó a un eje según su contribución principal al objetivo de la revisión, aunque pudiera abordar aspectos vinculados con otras categorías. La síntesis distinguió hallazgos empíricos, conclusiones de revisiones y argumentos de propuestas conceptuales, según sus diseños y alcances. Las propuestas sin evaluación empírica se interpretaron como aportes explicativos o de intervención, sin efectos demostrados.

El alcance de las conclusiones depende del diseño y el contexto de las publicaciones. Las asociaciones no se interpretan como relaciones causales y los resultados de muestras específicas no se generalizan automáticamente a América Latina. La revisión no incorpora una estimación combinada de efectos; su propósito es integrar los aportes del corpus mediante una síntesis temática, reconociendo la diversidad de enfoques y las limitaciones de la reconstrucción documental.

Resultados

Las 25 publicaciones incluidas se organizaron en cuatro ejes temáticos: creatividad y capacidades para la innovación empresarial; condiciones organizacionales para la creatividad y la innovación; estrategias de innovación y sostenibilidad empresarial; e innovación y resultados empresariales. La distribución responde al aporte principal

de cada publicación; los estudios se contabilizan una sola vez, aunque algunos aborden otros ejes. El corpus reúne evidencia empírica, revisiones y propuestas conceptuales; la síntesis distingue resultados observados, interpretaciones teóricas y estrategias propuestas. La **Tabla 2** presenta la distribución de las publicaciones.

Tabla 2

Distribución de las publicaciones según su eje temático principal

Eje temático	Publicaciones incluidas	n
1. Creatividad y capacidades para la innovación empresarial	Aranibar Ramos et al. (2022); Martín Peña (2024); Proaño et al. (2025); Soto et al. (2022); Flores Flores y Roque Lanchipa (2024); Pacheco et al. (2022).	6
2. Condiciones organizacionales para la creatividad y la innovación	Carvache-Franco et al. (2022); Guillen Pinargote y Guillen Pinargote (2024); Chávez y Pérez (2021); Marulanda Echeverry et al. (2022); Pertuz y Ojeda Ramírez (2023); Soriano Echevarría et al. (2024); Ruíz Valdés et al. (2025); Lira et al. (2023).	8
3. Estrategias de innovación y sostenibilidad empresarial	Maquera et al. (2022); Pineda-Escobar (2022); Padilla et al. (2024); Varón et al. (2023); Zambrano y García (2024); Once-Jara et al. (2023).	6
4. Innovación y resultados empresariales	Esparza García et al. (2022); Garavito Hernández y Rueda Galvis (2021); Ayón-Ponce et al. (2021); Vergara Reyes et al. (2024); Tulcanaza-Prieto et al. (2021).	5
Total	**Publicaciones únicas, sin duplicación entre ejes.**	**25**

Nota. Elaboración propia. La asignación corresponde al contenido predominante de cada publicación y no implica que los ejes sean conceptualmente excluyentes.

Eje 1. Creatividad y capacidades para la innovación empresarial

Aranibar Ramos et al. (2022) identificaron, en un análisis teórico, la generación de ideas y la resolución de problemas como componentes de la creatividad vinculados al desarrollo empresarial. Martín Peña (2024), en una revisión de alcance sobre emprendimiento femenino latinoamericano, identificó la resiliencia, las redes de apoyo y el liderazgo entre los comportamientos emprendedores destacados; también registró barreras culturales, dificultades de financiamiento y limitaciones en los programas de acompañamiento. Proaño et al. (2025) identificaron, en su revisión bibliográfica, el aprendizaje basado en proyectos, las tecnologías digitales y la vinculación entre teoría y práctica como recursos para la formación emprendedora. Soto et al. (2022) situaron la educación y la innovación entre los componentes relacionados con el emprendimiento y el desarrollo en América Latina. Flores Flores y Roque Lanchipa (2024), en un estudio con 113 estudiantes, encontraron asociaciones significativas entre creatividad, innovación y crecimiento de los negocios medido mediante cuestionario; el modelo explicó el 62,9% de la variabilidad y la innovación registró el mayor coeficiente estandarizado. Pacheco et al. (2022), en un diagnóstico con 29 integrantes de la alta gerencia de mipymes manufactureras colombianas, encontraron que las estructuras fuertemente jerárquicas tendían a relacionarse negativamente con la creatividad y señalaron la disponibilidad de espacios para generar ideas como una condición del entorno organizacional.

Eje 2. Condiciones organizacionales para la creatividad y la innovación

Carvache-Franco et al. (2022) encontraron, en empresas ecuatorianas de servicios, relaciones diferenciadas entre capital humano y desempeño innovador: la capacitación en actividades de innovación se vinculó con la innovación en servicios, mientras que la formación superior de los trabajadores se relacionó con la innovación en procesos. Guillen Pinargote y Guillen Pinargote (2024) reportaron una asociación entre gestión del talento humano y creatividad e innovación en una muestra de organizaciones de distintos sectores. Chávez y Pérez (2021) identificaron el fortalecimiento de competencias del personal, la incorporación tecnológica y la reorganización de procesos como componentes de la gestión de la innovación. Marulanda Echeverry et al. (2022), en empresas turísticas de Caldas, registraron prácticas regulares de retención, intercambio y aplicación del conocimiento, junto con actividades de gestión por procesos desarrolladas de manera menos constante. Pertuz y Ojeda Ramírez (2023) encontraron diferencias en la importancia atribuida a las fuentes de conocimiento según la tipología innovadora de las empresas de servicios; entre las fuentes científicas, las universidades recibieron mayor valoración de las empresas innovadoras que de las potencialmente innovadoras. Soriano Echevarría et al. (2024) formularon una propuesta de perfeccionamiento de la gestión para una empresa de servicios de Cienfuegos. Ruíz Valdés et al. (2025) presentaron un modelo conceptual de innovación colaborativa dinámica, mientras que Núñez-

Lira et al. (2023) identificaron la incorporación de tecnologías emergentes y el procesamiento de información entre los recursos considerados en la toma de decisiones estratégicas.

Eje 3. Estrategias de innovación y sostenibilidad empresarial

Maquera et al. (2022) desarrollaron una propuesta conceptual de plataforma digital inteligente para el turismo rural comunitario en Perú, integrando servicios turísticos, recursos tecnológicos y conocimientos locales. Pineda-Escobar (2022) identificó, mediante el análisis de negocios inclusivos latinoamericanos, innovaciones sostenibles expresadas en productos, procesos y formas de organización de la actividad empresarial. Padilla-Lozano et al. (2024) encontraron una relación positiva y significativa entre innovación verde y competitividad en empresas manufactureras ecuatorianas. Varón Rico et al. (2023) formularon un modelo de branding para cooperativas colombianas que incorporó la identidad organizacional y los valores sociales y ambientales como componentes de la estrategia de sostenibilidad. Piña Zambrano y Campos García (2024) identificaron desafíos de gestión y adaptación para las empresas venezolanas de consultoría frente a la economía circular. Once-Jara et al. (2023) registraron una disminución del empleo durante el inicio de la emergencia sanitaria en Cuenca y, al comparar los catastros de 2019, 2020 y 2021, una caída seguida de recuperación gradual del número de establecimientos. También documentaron respuestas empresariales ante la incertidumbre y solicitudes de financiamiento en condiciones favorables que no se atendieron oportunamente.

Eje 4. Innovación y resultados empresariales

Esparza García et al. (2022) identificaron la gestión del conocimiento como una capacidad vinculada con la competitividad de empresas turísticas mexicanas, dentro de un modelo que incluyó marketing y actividad innovadora. Garavito Hernández y Rueda Galvis (2021), mediante el análisis de 1.746 empresas manufactureras colombianas, encontraron una relación positiva entre innovación incremental de productos y éxito en ventas; en cambio, el registro de patentes presentó una relación negativa con ese indicador durante el periodo estudiado. Ayón-Ponce et al. (2021) reportaron la innovación en los procesos productivos como un componente del desarrollo empresarial del sector bananero de Guayas y destacaron la incorporación tecnológica y la capacitación en su análisis sectorial. Vergara Reyes et al. (2024), al evaluar ayudas públicas a la innovación en México, encontraron un incremento del gasto total en investigación y desarrollo, pero no un efecto sobre el gasto neto al excluir los recursos públicos recibidos. Tulcanaza-Prieto et al. (2021) registraron una relación positiva entre cultura organizacional y desempeño en pequeñas empresas ecuatorianas de servicios; la participación, la adaptabilidad, la consistencia y la misión se relacionaron con el desempeño no financiero, y la participación destacó entre las dimensiones examinadas.

Discusión

La revisión muestra que la relación de la creatividad y la innovación con el desarrollo empresarial depende de las capacidades disponibles, las condiciones organizacionales y el resultado evaluado. Los cuatro ejes permiten interpretar estas relaciones, distinguiendo la evidencia empírica de las propuestas conceptuales y evitando atribuir un efecto uniforme a publicaciones con diseños y contextos distintos.

La creatividad aparece vinculada tanto con la formación de capacidades como con las oportunidades para expresarlas en las organizaciones. El planteamiento teórico de Aranibar Ramos et al. (2022) encuentra un punto de contraste en Pacheco et al. (2022), quienes registraron restricciones asociadas con estructuras jerárquicas: disponer de personas capaces de generar ideas no garantiza que estas puedan incorporarse a la gestión. Asimismo, las barreras financieras y culturales identificadas por Martín Peña (2024) sitúan el emprendimiento dentro de condiciones que exceden las competencias individuales. Los aportes educativos de Proaño et al. (2025) y Soto et al. (2022) permiten reconocer la formación como una vía de preparación, aunque su contribución al desempeño requiere seguimiento empresarial. Esta distinción resulta especialmente pertinente para Flores Flores y Roque Lanchipa (2024), cuyos resultados proceden de estudiantes y no permiten establecer mejoras efectivas en empresas.

Las condiciones organizacionales ayudan a explicar por qué los recursos disponibles se relacionan de manera diferente con la innovación. Carvache-Franco et al. (2022) y Guillen Pinargote y Guillen Pinargote (2024) vinculan el capital humano y su gestión con actividades innovadoras, mientras que Marulanda Echeverry et al. (2022) y Pertuz y Ojeda Ramírez (2023) muestran la importancia de examinar cómo se organiza y utiliza el conocimiento. La interpretación conjunta sugiere que la formación, el acceso a información y las prácticas de gestión deben analizarse según el proceso innovador al que contribuyen. Desde la perspectiva gerencial, Chávez y Pérez (2021) y Lira et al. (2023) destacan decisiones sobre competencias, tecnologías y procesos. Las

propuestas de Soriano Echevarría et al. (2024) y Ruíz Valdés et al. (2025) ofrecen formas de articulación organizacional, pero no constituyen pruebas de eficacia transferibles a otras empresas.

La sostenibilidad reúne estrategias con propósitos y grados de validación distintos. La relación entre innovación verde y competitividad encontrada por Padilla-Lozano et al. (2024) aporta evidencia empírica en manufactura, mientras que Pineda-Escobar (2022) amplía el análisis hacia negocios inclusivos y distintas modalidades de innovación. Las propuestas de Maquera et al. (2022) y Varón Rico et al. (2023) plantean aplicaciones digitales y de identidad organizacional cuya contribución debe distinguirse de resultados posteriores a su implementación. A su vez, Zambrano y García (2024) sitúan la adaptación empresarial frente a las exigencias de la economía circular. El estudio de Once-Jara et al. (2023) introduce una condición adicional: durante una crisis, las respuestas empresariales están limitadas por la contracción de la actividad y la disponibilidad oportuna de financiamiento. Por ello, la continuidad del negocio no puede atribuirse exclusivamente a su capacidad innovadora.

Los resultados empresariales exigen precisar qué se entiende por mejora y en qué periodo se observa. Esparza García et al. (2022), Ayón-Ponce et al. (2021) y Tulcanaza-Prieto et al. (2021) abordan competitividad, desarrollo sectorial y desempeño organizacional, respectivamente, indicadores que no son intercambiables. El contraste identificado por Garavito Hernández y Rueda Galvis (2021) entre innovación incremental y patentes cuestiona una interpretación lineal del retorno comercial de la innovación. De manera similar, Vergara Reyes et al. (2024) muestran que aumentar el gasto total en investigación y desarrollo no equivale necesariamente a incrementar la inversión empresarial neta. Estos contrastes responden al objetivo de la revisión al identificar relaciones condicionadas por recursos, contextos e indicadores. Sin embargo, la heterogeneidad del corpus y la reconstrucción parcial de la búsqueda limitan la exhaustividad de la síntesis y la posibilidad de establecer conclusiones causales o representativas de toda América Latina.

Conclusiones

La literatura analizada indica que la creatividad y la innovación se relacionan con el desarrollo empresarial en América Latina según las capacidades organizacionales, el acceso al conocimiento y los recursos del entorno. La generación de ideas constituye una capacidad distinta de su implementación, y los estudios revisados no permiten asumir que ambas se traduzcan automáticamente en crecimiento o competitividad. Las relaciones reportadas varían según el tipo de innovación y el resultado examinado: las ventas, el desempeño no financiero y la inversión en investigación y desarrollo representan dimensiones diferentes de la actividad empresarial. Asimismo, las restricciones de financiamiento, las estructuras jerárquicas y las dificultades de coordinación delimitan las posibilidades de aplicar iniciativas innovadoras. La revisión permite, por tanto, comprender el desarrollo empresarial como un proceso en el que intervienen capacidades creativas, prácticas de gestión y condiciones contextuales, sin establecer una secuencia causal generalizable. Esta conclusión se circunscribe al corpus y debe interpretarse según la diversidad de diseños y la reconstrucción parcial de la búsqueda.

Referencias

Aranibar Ramos, E. R., Villavicencio Luna, E. M., Tantaleán Vasquez, F. J., Ríos Vera, K. J., & Zanabria Cabrera, L. C. (2022). Creatividad en el Desarrollo Empresarial desde un Análisis Teórico. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, *13*(4), 310-322. https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.780

Ayón-Ponce, G. I., Choez, M. R., & Armas, J. R. (2021). Innovación un factor clave en el desarrollo empresarial del sector bananero de la provincia del Guayas. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 6*(3), 1552–1569. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926899

Carvache-Franco, O., Carvache, M., Carvache, W., & Bustamante, M. A. (2022). Incidence of human capital in the innovative performance of service companies: A study in Ecuador. *Social Sciences, 11*(5), 222. https://www.mdpi.com/2076-0760/11/5/222

Cervantes Ruíz, C. B., De Peña, N. I., & More, L. A. (2022). Comunidad virtual: estrategia comunicacional en el desarrollo empresarial. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 7*(7), 2708–2731. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042947

Chávez, Z., & Pérez, H. (2021). Proceso de innovación desde la perspectiva gerencial empresarial venezolana. *Orbis: Revista de Ciencias Humanas, 17*(49), 50–63. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7969559

COPE Council. (2023). Authorship and AI tools. Committee on Publication Ethics. https://doi.org/10.24318/cCVRZBms

Esparza García, I. G., Clark Mendivil, Y., & Sánchez Guerrero, M. (2022). Capacidades dinámicas e innovación:

Origen de la competitividad en empresas de servicios turísticos en México. *Revista de Ciencias Sociales, 28*(Extra 6), 395–411. https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38854

Flores Flores, A. A., & Roque Lanchipa, R. M. (2024). La creatividad y la innovación empresarial: Cuál es el más influyente en el crecimiento de los negocios. *Convergencia Empresarial, 13*(1). https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/ce/article/view/1103

Garavito Hernández, Y., & Rueda Galvis, J. F. (2021). Innovation and patents as a business success factor. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 26*(51), 143–159. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-18862021000100143&script=sci_abstract

Gómez Ortiz, E. J., & Duran, J. J. (2023). Sostenibilidad empresarial en Colombia. *Gestión y Desarrollo Libre, 8*(16). https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/10494

Guillen Pinargote, N. D., & Guillen Pinargote, A. V. (2024). La gestión del talento humano y su relación con la creatividad e innovación en las organizaciones. *Revista Científica UISRAEL, 11*(3), 107–123. https://doi.org/10.35290/rcui.v11n3.2024.1294

Gutiérrez, J. E., Uribe, J., Chiroque, D., & Rey De Castro, D. E. (2022). Economía digital y su incidencia en el desarrollo empresarial del Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 7*(14), 117–129. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882022000200117&script=sci_arttext

Gutiérrez-Ascón, J. E., Uribe-Kajat, J., Chiroque-Sernaqué, D., & Rey de Castro-Hidalgo, D. E. (2022). Economía digital y desarrollo empresarial. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores, 9*(2), Artículo 3156. https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3156

Lazo-Serrano, C. A. (2022). Responsabilidad social empresarial en alojamientos turísticos en el Ecuador. *Sociedad & Tecnología, 5*(S2), 378–389. https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/276

Llamoga Cuenca, S., & Morales Salazar, P. O. (2024). Desarrollo organizacional: una revisión sistemática para Latinoamérica. *UCV-Scientia, 16*(1), 26–40. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9864978

Maquera, G., da Costa, B. B. F., Mendoza, Ó., Salinas, R. A., & Haddad, A. N. (2022). Intelligent digital platform for community-based rural tourism—A novel concept development in Peru. *Sustainability, 14*(13), Article 7907. https://doi.org/10.3390/su14137907

Martín Peña, G. (2024). Caracterización de actitudes en emprendimiento, creatividad e innovación en mujeres emprendedoras de Latinoamérica. *Región Científica, 3*(2), Article 2024326. https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/326

Martínez Gil, L., & Echeverría Hernández, E. (2021). Análisis de las condiciones nacionales para el desarrollo del emprendimiento en Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 536–547. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000400536&script=sci_abstract

Marulanda Echeverry, C. E., López Trujillo, M., & Suárez Salgado, M. F. (2022). Gestión del conocimiento y procesos en las empresas del sector turístico del departamento de Caldas (Colombia). *Pensamiento & Gestión*, (52), 14–40. https://doi.org/10.14482/pege.52.011.428

Mazacón Cabrera, T. E., Gómez, M. N., Calderón, M. M., & Pisco, E. A. (2023). Marketing digital y su influencia en el desarrollo empresarial. *Revista Pertinencia Académica, 7*(3), 54–73. https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/2962

Núñez-Lira, L. A., Alfaro Bernedo, J. O., Aguado Lingan, A. M., & González Ponce de León, E. R. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia, 28*(Especial 9), 628–641. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39

Once-Jara, I., Arévalo, L., Bazán, T., & Espinoza, F. (2023). Covid-19 en las dinámicas de innovación del emprendimiento de servicios turísticos de Cuenca, Ecuador. *Ateliê do Turismo, 7*(1), 68–95. https://periodicos.ufms.br/index.php/adturismo/article/view/17799

Pacheco, C., Rojas, C., Niebles, W., & Hernández, H. G. (2022). Gestión gerencial creativa de las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras (MIPYMES) para el desarrollo de mejoramiento constante. *Información tecnológica, 33*(3), 67–80. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642022000300067&script=sci_arttext&tlng=en

Padilla-Lozano, C. P., Padilla-Lozano, J., Reyes Ortiz, G. E., & Collazzo, P. (2024). Green innovation and competitiveness: Empirical evidence from Ecuadorian manufacturing. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management, 22*(3), 303–323. https://doi.org/10.1108/MRJIAM-03-2023-1405

Pertuz, V., & Ojeda Ramírez, M. M. (2023). Importancia de las fuentes de conocimiento para la innovación: un análisis de las empresas de servicios en Colombia. *Contaduría y Administración, 68*(3), 292–316. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8958195

Pineda-Escobar, M. A. (2022). Sustainable innovation and inclusive business in Latin America. *Innovation &*

Management Review, 19(3), 192–207. https://www.emerald.com/inmr/article/19/3/192/185073/Sustainable-innovation-and-inclusive-business-in

Piña Zambrano, H. J., & Campos García, J. A. (2024). Empresas de consultoría en Venezuela frente a los desafíos de la economía circular. *Qualitas Revista Científica, 27*(27), 31–57. https://doi.org/10.55867/qual27.03

Proaño, E. A., Vergara, Y. N., & Guaman, R. E. (2025). Impulso al emprendimiento en Ecuador mediante enfoques educativos innovadores que fomentan la creatividad y el desarrollo empresarial. *Código Científico Revista de Investigación, 6*(1), 157–171. https://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/880

Ramos-Galarza, C., & García-Cruz, P. (2024). Guía para realizar estudios de revisión sistemática cuantitativa. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, 13*(1), 1–6. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9258000

Rivas, C., Carrillo, B., & Robinson, G. (2022). Competitividad de empresas turísticas en el Perú. *Revista Venezolana de Gerencia, 27*(Especial 7), 203–219. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.14

Rodríguez Lissirt, M. (2024). La competitividad como fundamento estratégico para el desarrollo económico de Venezuela. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional, 12*(1), 61–71. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9936616

Ruíz Valdés, S., Ruíz Tapia, J. A., & Hernández Martínez, M. L. (2025). Paradigma ICD: impulsando la creatividad y la competitividad en las organizaciones. *Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación, 7*(63), 70–81. https://doi.org/10.51896/rilcods.v7i63.753

Soriano Echevarría, R., Portela Peñalver, L., Álvarez Rodríguez, Y., & Pérez Fernández, D. R. (2024). Propuesta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en la Empresa de Servicios a Trabajadores Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad, 16*(3), 296–306. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4483

Soto, I. B., Lozano, R. A., Suárez, C. A., & Núñez, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales, 28*(3), 110–128. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526446

Sumba-Bustamante, R. Y., Reyes, S. I., & Delgado, Y. M. (2022). Liderazgo empresarial como factor de desarrollo de las pymes. *Dominio de las Ciencias, 8*(1), 262–279. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383376

Tulcanaza-Prieto, A. B., Aguilar, I. E., & Artieda, C. (2021). Organizational culture and corporate performance in the Ecuadorian environment. *Administrative Sciences, 11*(4), Article 132. https://www.mdpi.com/2076-3387/11/4/132

Varón Rico, J. A., Gutierrez Portela, F., Gallego Cossio, L., & Hernandez Aros, L. (2023). Propuesta de un modelo de branding como estrategia de sostenibilidad empresarial para el sector cooperativo en Colombia. *Revista Economía y Política*, (38), 146–172. https://doi.org/10.25097/rep.n38.2023.07

Vergara Reyes, D. M., Guerrero, A. J., Arenas Díaz, G., & Heijs, J. (2024). El impacto del financiamiento público a la investigación y desarrollo en el desempeño de las empresas en México. *Revista CEPAL*, (142), 173-191. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/08f0b382-0fd2-4a69-85d0-147c434dc92c/content

DECLARACIÓN DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Durante la preparación del manuscrito se utilizó la herramienta Perplexity para apoyar la revisión lingüística y de estilo. Los autores supervisaron, verificaron y corrigieron todas las sugerencias, asumiendo la plena responsabilidad por el contenido final, la exactitud de la información y la integridad de las referencias. Conforme a las directrices del *Committee on Publication Ethics* (COPE Council, 2023) y las políticas editoriales de la revista, el uso de inteligencia artificial se declara de manera transparente y no confiere autoría a la herramienta.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA (CRediT)

Rocio Delvi Vilcarromero-Hilario, Sonia Luz Vilca Chaicha, Apolinar Saldaña Ponte y Franz Alain Sánchez Torres contribuyeron de manera equitativa en: Conceptualización, Metodología, Investigación, Curación de datos, Análisis formal, Redacción – documento original y Redacción – revisión y edición.